แผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 3

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ








คำนำ

แผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางและแนวทางในการบริหารจัดการสถานศึกษาในระยะ 5 ปีข้างหน้า โดยเป็นการผสานความร่วมมือระหว่างคณะผู้บริหาร คณะครู บุคลากรทางการศึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา ผู้ปกครอง และชุมชน เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคมในยุคดิจิทัล

การจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษาฉบับนี้ สถานศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) รวมถึงการนำนโยบายทางการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ แผนการศึกษาแห่งชาติ และความต้องการของท้องถิ่นมาเป็นฐานข้อมูลสำคัญ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการจัดทำแผน คณะกรรมการสถานศึกษา ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้เสียสละเวลา ร่วมแสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่ง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาสถานศึกษาฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถานศึกษาให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

30 กันยายน 2569

สารบัญ

หน้า

คำนำ ..... ก

สารบัญ ..... ข

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา 1

1.1 ข้อมูลทั่วไป 1

1.2 สภาพชุมชน 2

1.3 สภาพปัจจุบัน 3

1.3.1 ข้อมูลผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา 3

1.3.2 ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา 10

1.3.3 แผนภูมิบริหารสถานศึกษา 12

1.3.4 หลักสูตรการเรียนการสอน (การใช้หลักสูตร) 13

1.3.5 ข้อมูลอาคารสถานที่/แหล่งการเรียนรู้ 14

บทที่ 2 ทิศทางการพัฒนาสถานศึกษา 21

2.1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574 21

2.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) 31

2.3 กรอบทิศทางของสถานศึกษา 42

2.3.1 ปรัชญา 42

2.3.2 วิสัยทัศน์ (Vision) 42

2.3.3 พันธกิจ (Mission) 42

2.3.4 เป้าหมาย 42

2.3.5 คุณธรรมอัตลักษณ์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ แบรนด์ ของสถานศึกษา 43

บทที่ 3 กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา 44

1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สมรรถนะวิชาชีพ และทักษะแห่งอนาคต 44

2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพ นวัตกรรม และผู้ประกอบการ สู่เวทีการแข่งขันและธุรกิจจริง 45

3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพยุคดิจิทัล 46

4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการบริหารจัดการสถานศึกษาดิจิทัลให้เป็นศูนย์กลางเรียนรู้และบริการวิชาชีพ 46

สารบัญ

หน้า

บทที่ 4 รายละเอียดแผนงาน โครงการ..... 48

ตารางสรุปโครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย..... 48

บทที่ 5 การกำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานผล..... 72

5.1 แนวทางการควบคุมกำกับติดตาม..... 72

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล..... 72

5.3 การรายงานผล..... 72

ภาคผนวก..... 73

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา..... 74

2. ภาพถ่ายการประชุมระดมความคิดเห็น จากครู ผู้ปกครอง และชุมชน..... 77

บทที่ 1
ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา

1. ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา

1.1 ข้อมูลทั่วไป

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ เป็นวิทยาลัยในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เปิดสอนครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2486 เดิมชื่อ **โรงเรียนช่างทอผ้า** สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

พ.ศ. 2487 เปลี่ยนชื่อเป็น โรงเรียนช่างเย็บเสื้อผ้า

พ.ศ. 2491 เปลี่ยนชื่อเป็น โรงเรียนการช่างสตรีอุตรดิตถ์

พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น โรงเรียนอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

พ.ศ. 2525 เปลี่ยนชื่อเป็น **วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์** จนถึงปัจจุบัน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ถนนแปดวา ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000 โทรศัพท์ 0 5541 1221 โทรสาร 0 5541 2814 เว็บไซต์ http://www.uttvc.ac.th **เดิมมีเนื้อที่ 9 ไร่ 3 งาน 45.3 ตารางวา** ปลูกสร้างบนที่ดินของที่ราชพัสดุ หมายเลขทะเบียน 1420/2484

11 มีนาคม 2548

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์ (นายปรีชา บุตรศรี) ได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินของที่ราชพัสดุโฉนดเลขที่ 7459 เลขที่ดิน 4 หมายเลขทะเบียนที่ อต. 131 จำนวนเนื้อที่ 3 งาน 76.8 ตารางวา (เดิมเป็นสโมสรข้าราชการครู) เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารศูนย์วิทยบริการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ **มีเนื้อที่ 10 ไร่ 3 งาน 22.1 ตารางวา**

30 พฤษภาคม 2550

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์ (นายสมบูรณ์ ศรีพัฒนาวัฒน์) ได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินของที่ราชพัสดุโฉนดเลขที่ 7459 เลขที่ดิน 75 หมายเลขทะเบียนที่ อต. 131 รวมเนื้อที่ 3 ไร่ 77 ตารางวา จำนวน 3 แปลง คือ

แปลงที่ 1 พื้นที่บริเวณสนามเทนนิสและสโมสรจังหวัด จำนวน 2 ไร่ 2 งาน 91 ตารางวา เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ (อาคารอินทนิล)

แปลงที่ 2 จำนวน 81 ตารางวา เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บกักขยะ

แปลงที่ 3 จำนวน 1 งาน 5 ตารางวา เพื่อใช้เป็นลานจอดรถของบุคลากร (เดิมเป็นบ้านพักศึกษานิเทศก์) วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ **มีเนื้อที่ 13 ไร่ 3 งาน 99.1 ตารางวา**

7 ตุลาคม 2552

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์ (นายโยธินศร์ สมุทรคีรีจ์) ได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินของที่ราชพัสดุโฉนดเลขที่ 7459 เลขที่ดิน 75 หมายเลขทะเบียนที่ อต. 131 จำนวนเนื้อที่ 2 งาน 27.3 ตารางวา (เดิมเป็นบ้านพักขององค์การบริหารส่วนจังหวัด)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ **มีเนื้อที่รวมทั้งหมด 14 ไร่ 2 งาน 26.4 ตารางวา**

1.2 สภาพชุมชน

จังหวัดอุตรดิตถ์แบ่งพื้นที่เพื่อการบริหารราชการส่วนภูมิภาคเป็น 9 อำเภอ 67 ตำบล 613 หมู่บ้าน โดยมีอำเภอ ดังนี้ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ อำเภอพิชัย อำเภอตรอน อำเภอลับแล อำเภอท่าปลา อำเภอน้ำปาด อำเภอฟากท่า อำเภอบ้านโคก และอำเภอทองแสนขัน มีการแบ่งเขตการบริหารราชการ 3 ระดับ คือ

1. ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน 34 หน่วยงาน
2. ส่วนราชการบริหารส่วนกลาง ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค จำนวน 60 หน่วยงาน
3. ส่วนราชการบริหารส่วนท้องถิ่น 90 แห่ง ประกอบด้วย
   - 3.1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน 1 แห่ง
   - 3.2 เทศบาลเมือง จำนวน 1 แห่ง
   - 3.3 เทศบาลตำบล จำนวน 25 แห่ง
   - 3.4 องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 63 แห่ง

จำนวนประชากรของจังหวัดทั้งสิ้น 448,745 คน (พ.ศ. 2563) ความหนาแน่น เฉลี่ย 57.25 คน/ตารางกิโลเมตร (148.3 คน/ตารางไมล์) เขตอำเภอเมืองซึ่งเป็นที่ตั้งของวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์นั้น ปัจจุบันมีสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถานศึกษาอาชีวศึกษารัฐบาล รวมทั้งสิ้น 429 แห่ง

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์ ด้านทิศเหนือติดกับ ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านทิศใต้เป็นเขตบ้านพักข้าราชการและสถานีตรวจอากาศ ด้านทิศตะวันออกเป็นร้านค้าขนาดกลาง จำหน่ายรถจักรยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อาหาร เครื่องเขียนแบบเรียน และสินค้าเบ็ดเตล็ด ด้านทิศตะวันตก เป็นเขตที่ตั้งที่ว่าการอำเภอเมือง และสหกรณ์จังหวัด วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์เป็นสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองอุตรดิตถ์ ไม่ไกลจากสถานที่ราชการสำคัญ เช่น ศาลากลางจังหวัด ศาลจังหวัด สำนักงานของส่วนราชการกระทรวงการคลัง สำนักงานที่ดินจังหวัด สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุตรดิตถ์ โรงเรียนประจำจังหวัดทั้งหญิง และชาย วิทยาลัยสารพัดช่างอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ อยู่ใกล้ตลาดและศูนย์กลางการค้าในชุมชนเมืองอุตรดิตถ์มากกว่าส่วนราชการอื่น ๆ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ เป็นสถานที่ศึกษาของรัฐ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์ บริเวณโดยรอบเป็นสถานที่สาธารณ ตลาดและร้านค้า การคมนาคมสะดวก นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่มาจากต่างอำเภอในจังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดสุโขทัย ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม รับจ้าง และได้รับการศึกษาอยู่ในระดับการศึกษาภาคบังคับ

ชุมชนรอบวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ เป็นชุมชนเมืองขนาดเล็ก วิถีการดำเนินชีวิต ยังเป็นแบบชุมชนท้องถิ่น ผสมผสานระหว่างชาวไทยและชาวไทยเชื้อสายจีน เป็นกลุ่มวัฒนธรรมแบบลุ่มน้ำหรือวัฒนธรรมสยาม ทั้งนี้ เนื่องจากเขตอำเภอเมืองตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำน่าน สภาพการคมนาคมสะดวก ใช้รถยนต์

รถจักรยานยนต์ส่วนตัว และรถไฟเป็นพาหนะ ค่าครองชีพค่อนข้างต่ำ ประชากรเกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ เลื่อมใสและนิยมการทำบุญตามหลักศาสนา มีปัญหาสังคมไม่มากนัก ทั้งด้านอาชญากรรม ยาเสพติด แหล่งอบายมุข โรคเอดส์ ฯลฯ

ด้านสาธารณูปโภค วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ใช้ไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค น้ำประปา ของเทศบาลเมืองอุตรดิตถ์ ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ได้รับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาส่วนหนึ่งและจ่ายจากเงินรายได้สถานศึกษาของรัฐอีกส่วนหนึ่ง ด้านบริการมีโทรศัพท์ใช้ในราชการ 2 เลขหมาย คือ 055 411221 และโทรศัพท์มือถือ 089 703 5902 ตู้เติมเงินสำหรับนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป จำนวน 2 ที่ โรงเรียนธนาคารเป็นธนาคารภายในรับฝาก-ถอนเงิน ศูนย์ปฏิบัติการวิชาชีพ R-shop จำหน่ายอาหารเครื่องดื่มและเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด ร้านค้าจำหน่ายอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในโรงอาหาร และมีบ้านพักข้าราชการอยู่บริเวณด้านหลังของวิทยาลัย

1.3 สภาพปัจจุบัน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ เปิดทำการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ ประเภทวิชาคหกรรม ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม ประเภทวิชาอุตสาหกรรมอาหาร ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเภทวิชาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ และระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) สาขาวิชาการบัญชี ปัจจุบันปีการศึกษา 2569 มีนักเรียน นักศึกษา จำนวน 1,528 คน ผู้บริหารสถานศึกษา 5 คน ข้าราชการครู 49 คน ครูผู้ช่วย 8 คน พนักงานราชการ (ครู) 10 คน พนักงานราชการ (พนักงานบริหารทั่วไป) 2 คน ลูกจ้างประจำ 1 คน ลูกจ้างชั่วคราว ทำหน้าที่สอน 15 คน (ครูต่างชาติ 1 คน) ทำหน้าที่ทั่วไป/สนับสนุน 39 คน รวมบุคลากรทั้งหมด 129 คน

1.3.1 ข้อมูลผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา

อัตรากำลัง ปีงบประมาณ 2569 รวมทั้งสิ้น จำนวน 129 คน มีดังนี้

1) ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 5 คน
2) ข้าราชการครู จำนวน 49 คน
3) ครูผู้ช่วย จำนวน 8 คน
4) ลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน
5) พนักงานราชการ
   * ทำหน้าที่สอน (ครู) จำนวน 10 คน
   * ทั่วไป/สนับสนุน จำนวน 2 คน
6) ลูกจ้างชั่วคราว
   * ทำหน้าที่สอน จำนวน 15 คน (ครูต่างชาติ 1 คน)
   * ทั่วไป/สนับสนุน จำนวน 39 คน

ข้อมูลบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ

ข้อมูล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2569

1. ข้าราชการ รวม 62 คน

ชื่อ - สกุล		วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
			แผนกวิชา	บริหาร/สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
1. นายบัณฑิตย์	สิงห์ช่างชัย	ปริญญาเอก		ผู้อำนวยการ
2. นางสาวพิมพ์ภัสร์	ฟองจันทร์	ปริญญาโท		รองผู้อำนวยการ
3. นายสมเกียรติ	มั่นดี	ปริญญาโท		รองผู้อำนวยการ
4. นายสยาม	โต๊ะทอง	ปริญญาโท		รองผู้อำนวยการ
5. นายโชติพิพัฒน์	จันทร์สว่าง	ปริญญาโท		รองผู้อำนวยการ
6. นายกฤตภัทร	พุทธครุฑานนท์	ปริญญาตรี	การตลาด	
7. นายภัทรพล	โพธิหิรัญ	ปริญญาโท	สามัญสัมพันธ์	
8. นางสาวอณิสา	บัวเขียว	ปริญญาตรี	การโรงแรม	
9. นางสาวนฤมล	อวดห้าว	ปริญญาตรี	การจัดการดูแลผู้สูงอายุ	
10. นายสุรศักดิ์	บุญประเสริฐ	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
11. นายธานี	สังข์เอี้ยว	ปริญญาโท	วิจิตรศิลป์	
12. นางผกามาศ	พุกอินทร์	ปริญญาโท	การบัญชี	
13. นางสาวธนัชชา	ยมนา	ปริญญาโท	แฟชั่นและสิ่งทอ	
14. นางสุนันทา	พุฒโต	ปริญญาโท	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
15. นางเบญจพร	อ่ำแจ้ง	ปริญญาตรี	การบัญชี	
16. นางสาวสาวิมล	คำเพ็ง	ปริญญาตรี	แฟชั่นและสิ่งทอ	
17. นางสาวนุชจรี	แก้วเพียร	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
18. นางกาญจนา	มั่นดี	ปริญญาตรี	การบัญชี	
19. นางสาวสุภาภรณ์	โตโสภณ	ปริญญาเอก	การตลาด	
20. นายชินกฤต	ประสารยา	ปริญญาโท	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
21. นางสาวสุพิชฌาย์	ศรีคำ	ปริญญาตรี	การตลาด	
22. นางสาวดวงรัตน์	แตงทอง	ปริญญาโท	การท่องเที่ยว	
23. นางสาวอำภา	สุภาพ	ปริญญาตรี	อาหารและโภชนาการ	
24. นายปกรณ์	แสงซื่อ	ปริญญาโท	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
25. นางอรพิน	เกตุจันทร์	ปริญญาโท	สามัญสัมพันธ์	

ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
		แผนกวิชา	บริหาร/สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
26. นางสาวจันทร์จิรา วงศ์แก้ว	ปริญญาตรี	การตลาด	
27. นางสาวดวงฤทัย ขัติยะ	ปริญญาตรี	การโรงแรม	
28. นางสีฟ้า วุฒิ	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
29. นางสาวศุภกานต์ ส่งพันธ์นธีกูร	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
30. ว่าที่ร้อยตรีธีรเมศร์ ตันติอัคราวัชร์	ปริญญาตรี	การออกแบบ	
31. นายอธิวัฒน์ ทาคำห่อ	ปริญญาตรี	แฟชั่นและสิ่งทอ	
32. นางวรรณิศา พรมทับ	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
33. นายสิงห์คม วุฒิชาติ	ปริญญาโท	การบัญชี	
34. นางสาวอรอนงค์ คงนุรัตน์	ปริญญาตรี	การโรงแรม	
35. นายสุรพงษ์ สกุลพันธ์	ปริญญาโท	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
36. นายจักรพันธ์ จันทร์เขียว	ปริญญาตรี	อาหารและโภชนาการ	
37. นางสาวอัษฎาพร จันทร์ศรี	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
38. นางสาวรัตนา จันมา	ปริญญาโท	สามัญสัมพันธ์	
39. นางสาวมุดา เขียวจั่น	ปริญญาตรี	การตลาด	
40. นางสาวชญานิศ ปวงกาวี	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
41. นางสุภาวกุล ภักดีศรี	ปริญญาโท	การเลขานุการ	
42. นางสาวจันทร์จิรา ภมรศิลปธรรม	ปริญญาโท	สามัญสัมพันธ์	
43. นายสุพจน์ ใจน้อย	ปริญญาตรี	ดิจิทัลกราฟิก	
44. นางสาวดารารัตน์ นาพรมมา	ปริญญาตรี	ดิจิทัลกราฟิก	
45. นางสาวสุธาทิพย์ อยู่ตั้ง	ปริญญาตรี	อาหารและโภชนาการ	
46. นางสาวธัญวัลย์ เจี๊ยมกลิ่น	ปริญญาตรี	การบัญชี	
47. นางสาวจงรักษ์ เทียนขำ	ปริญญาโท	การบัญชี	
48. นายธนาวิทย์ ปัสติ	ปริญญาตรี	คหกรรมศาสตร์	
49. นางสาวทิวาพร ดาวดึงษ์	ปริญญาตรี	การตลาด	
50. นายวันชัย น้อยจันทร์	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
51. นางประเทือง จุลวาทิน	ปริญญาโท	สามัญสัมพันธ์	
52. นางสาวจิตรานุช รักสัจจา	ปริญญาโท	การท่องเที่ยว	
53. นางสาวอภิรดา ม่วงทอง	ปริญญาโท	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
54. นายสุเมธ ชุ่มวิจารณ์	ปริญญาตรี	วิจิตรศิลป์	
55. นางสาวอริชาภัสร์ บุญปั๋น	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	

ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
		แผนกวิชา	บริหาร/สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
56. นายณัฐกร ภู่สวาสดิ์	ปริญญาตรี	การบัญชี	
57. นางบุศรา คงศักดิ์	ปริญญาโท	การบัญชี	
58. นางสาวกฤษณา เครือวรรณ์	ปริญญาตรี	การบัญชี	
59. นางสาวเบญญาพร ใจดี	ปริญญาตรี	การเลขานุการ	
60. นายเพิ่มพูน มาก่อกูล	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
61. นางสาวมณีรัตน์ ผิวขาว	ปริญญาตรี	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	
62. นางสาวอาริสา สุปน	ปริญญาเอก	สามัญสัมพันธ์	

2. ลูกจ้างประจำ รวม 1 คน

ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
		แผนกวิชา	สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
1. นางปาวิน จังต่อตระกูล	ปวช.	-	พนักงานธุรการ ระดับ ส 4

3. พนักงานราชการ รวม 12 คน

ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
		แผนกวิชา	บริหาร/สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
1. นายกฤษฎา คงเกตุ	ปริญญาตรี	วิจิตรศิลป์	
2. นางสาวสุธิชา จีนทั่ง	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
3. นายณัฐพล เอี่ยมสกุลนิล	ปริญญาตรี	การบัญชี	
4. นางสาวรัชนก เกตุบางลาย	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
5. นางสาวกัลย์ณิศา เทพพา	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์	
6. นายสุรชนัย สอนอิน	ปริญญาตรี	การออกแบบ	
7. นางสาวสุกัญญา คำบุญมา	ปริญญาตรี	อาหารและโภชนาการ	
8. นางวิภาพร หล้ากันใจ	ปริญญาตรี	อาหารและโภชนาการ	
9. นางสาวกมลพรรณ คำมี	ปริญญาตรี	การโรงแรม	
10. นางสาวธนพร เรืองพิพัฒน์	ปริญญาตรี	การบัญชี	
11. นางสาวปริศนา เหล่าเนตร	ปริญญาตรี		พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านการเงินและบัญชี)
12. นางคนึงนิจ อิ่มเอิบ	ปริญญาตรี		พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานทั่วไป)

4. ลูกจ้างชั่วคราว รวม 55 คน

ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
		แผนกวิชา	บริหาร/สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
ครูอัตราจ้าง			
1. นายเพ็ญลักษณ์ มูลอินตา	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์ (พลศึกษา)	
2. นางสาวเบญจพร น้อยเทียน	ปริญญาตรี	การเลขานุการ	
3. นางสาววันวิสา ปาสวน	ปริญญาตรี	คหกรรมศาสตร์	
4. นายกฤษดา เลี้ยงประเสริฐ	ปริญญาตรี	การตลาด	
5. นางสาววิสุดา ขัติยะ	ปริญญาตรี	อาหารและโภชนาการ	
6. นางสาวมธุรส สดนามอญ	ปริญญาตรี	การเลขานุการ	
7. นายกนกพล มากบำรุง	ปริญญาตรี	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	
8. นายกิตติกานต์ ชาญสมาธิ	ปริญญาตรี	แฟชั่นและสิ่งทอ	
9. นางสาวทัศวรรณ เลี้ยงประเสริฐ	ปริญญาตรี	แฟชั่นและสิ่งทอ	
10. นายอิทธิกร กันใจมา	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์ (ภาษาจีน)	
11. นางสาวศจิษฐา วงศ์เมือง	ปริญญาตรี	ดิจิทัลกราฟิก	
12. นายธนพล พลอยแดง	ปริญญาตรี	วิจิตรศิลป์	
13. นายเฉลิมเกียรติ เส็งสอน	ปริญญาตรี	อาหารและโภชนาการ	
14. นายโชคชัย อุ่นเรือน	ปริญญาตรี	การตลาด	
ครูชาวต่างประเทศ			
1. Miss Ai Yutong	ปริญญาตรี	สามัญสัมพันธ์ (ภาษาจีน)	

ชื่อ - สกุล		วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี.)	ปฏิบัติหน้าที่	
			แผนกวิชา	บริหาร/สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
ลูกจ้างชั่วคราว				
1. นายชยานนท์	พูลอนันต์	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ทะเบียน
2. นายวสันต์	พิมพ์เอี่ยม	ป. 6		พนักงานขับรถยนต์
3. นายอั่น	อิ่มเอิบ	ปวส.		เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษ
4. นางปวีณา	หล่ำสุข	ปวส.		เจ้าหน้าที่สารบรรณ
5. นางนาตยา	มูลทองน้อย	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่บุคลากร
6. นางรัชฎาภรณ์	บุญธรรม	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่วัดผล
7. นายภูมิเรศ	เทพกฤษณ์	ม. 3		นักการภารโรง
8. นายธานี	หล่ำสุข	ปวส.		นักการภารโรง
9. นางสาวปนัดดา	ใจทหาร	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่สวัสดิการ
10. นางสาวนุชจรี	รอดศรี	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ธุรการ (งานพัสดุ)
11. นางสาวสุพรรษา	ปันปา	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ธุรการ (งานทวิภาคี)
12. นางสาวสุกัญญา	โภชนจันทร์	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่วัดผล
13. นางสาวสุกัญญา	เหล่าเสนา	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่งานแนะแนว
14. นางสาวจิราพร	กาดอนันต์	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ธุรการ (งานการเงิน)
15. นายจรุญ	มะตัน	ม. 6		พนักงานขับรถยนต์
16. นางสาวเปรมกมล	ดาแว่น	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ห้องสมุด
17. นางสาวเกสร	เจริญรัตน์	ปวส.		เจ้าหน้าที่ทะเบียน
18. นางสาวจิรนันท์	แก้วตา	ปวส.		เจ้าหน้าที่เอกสารการพิมพ์
19. นางสาวสโรชา	ภักดีศรี	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่งานบุคลากร
20. นางสาววริศรา	ชีเปรม	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ธุรการ (งานพัสดุ)
21. นางสาวหงส์เหม	บุญกิตติวศิน	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ธุรการ (งานการเงิน)
22. นางสาวพนัชกร	ทาแท้	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษ
23. ว่าที่ร้อยตรีภาณุพงศ์	ยมจันทร์	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ธุรการ (งานพัสดุ)
24. นางสาวอฐิติญา	ยมพันธ์	ปวส.		เจ้าหน้าที่บัญชี
25. นางสาวกนกรัตน์	วิเศษศรี	ปวส.		เจ้าหน้าที่บัญชี
26. นายเนติพงศ์	สัจจา	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล
27. นางสาวชญานิศ	มากคล้าย	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่เอกสารการพิมพ์ (งานพัฒนาหลักสูตรฯ)

ชื่อ - สกุล		วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี.)	ปฏิบัติหน้าที่	
			แผนกวิชา	บริหาร/สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
28. นายมา	ชนะเที่ยง	ม. 6		นักการภารโรง
29. นายนพณัฐ	ชมภู	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ห้องสมุด (งานวิทยบริการฯ)
30. นางสาวพรสินี	เถื่อนมา	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่งานผลิตการค้า (งานประกันฯ)
31. นายนัทวี	ชราชิต	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล
32. นางสาวจันทร์จิรา	พรมทอง	ปริญญาตรี		เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล (งานวางแผนฯ)
33. นางสุพิณ	บัตรมาก	ป. 6		นักการภารโรง
34. นางสาวศิริวรรณ	รัตนะ	ปวช.		นักการภารโรง
35. นางสาววันณา	เงาะหวาน	ม. 3		นักการภารโรง
36. นางเพ็ญจิตร	ทาจ๋อย	ม. 6		นักการภารโรง
37. นางประจวบ	พรมแดง	ป. 4		นักการภารโรง
38. นางสาวจุรีมาศ	อุตกรรณ์	ปวส.		เจ้าหน้าที่ธุรการ (งานการเงิน)
39. นางสาวณัฏฐณิชา	แย้มขอบใจ	ปวส.		เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

1.3.2 จำนวนนักเรียน นักศึกษา

จำนวนนักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา 2569 (ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569)

ประเภทวิชา/สาขาวิชา	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.			
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ตกค้าง	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	ตกค้าง	รวม ปวส.
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ									
กลุ่มอาชีพ การเงินและบัญชี									
- สาขาวิชา การบัญชี (ปกติ)	80	56	54		190	84	63		147
- สาขาวิชา การบัญชี (ทวิภาคี)	0	0	0		0	19	7		26
กลุ่มอาชีพ การตลาด									
- สาขาวิชา การตลาด (ปกติ)	34	29	26		89	23	25		48
กลุ่มอาชีพ การตลาด									
- สาขาวิชา การตลาด (ทวิภาคี)	18	18	24		60	22	25		47
กลุ่มอาชีพ การตลาด									
- สาขาวิชา ธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)	44	14	19		77	0	0		0
กลุ่มอาชีพ การตลาด									
- สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก (ทวิภาคี)	0	0	0		0	26	12		38
กลุ่มอาชีพ การจัดการ									
- สาขาวิชา การเลขานุการ	8	6	0		14	0	0		0
กลุ่มอาชีพ การจัดการ									
- สาขาวิชา การจัดการสำนักงานดิจิทัล	9	7	0		16	13	16		29
รวมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ	193	130	123	0	446	187	148	0	335
ประเภทวิชาคหกรรม									
กลุ่มอาชีพ การประดิษฐ์									
- สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์	5	2	0		7	0	0		0
กลุ่มอาชีพ การประดิษฐ์									
- สาขาวิชา การบริหารงานคหกรรมศาสตร์	0	0	0		0	0	5		5
รวมประเภทวิชาคหกรรม	5	2	0	0	7	0	5	0	5
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว									
กลุ่มอาชีพ การโรงแรม									
- สาขาวิชา การโรงแรม (ปกติ)	17	15	24		56	0	0		0
- สาขาวิชา การโรงแรม (ทวิภาคี)	0	0	0		0	9	9		18
กลุ่มอาชีพ การท่องเที่ยว									
- สาขาวิชา การท่องเที่ยว	4	6	0		10	3	4		7
รวมประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	21	21	24	0	66	12	13	0	25

ประเภทวิชา/สาขาวิชา	ระดับ ปวช.					ระดับ ปวส.			
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ตกค้าง	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	ตกค้าง	รวม ปวส.
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม									
กลุ่มอาชีพ บริการและเสริมสร้างสุขภาพ									
- สาขาวิชา การจัดการดูแลผู้สูงอายุ (ทวิภาคี)	0	0	0		0	8	8		16
รวมประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม	0	0	0	0	0	8	8	0	16
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมอาหาร									
กลุ่มอาชีพ การประกอบและบริการอาหาร									
- สาขาวิชา อาหารและโภชนาการ (ปกติ)	24	33	19		76	5	19		24
- สาขาวิชา อาหารและโภชนาการ (ทวิภาคี)	0	0	0		0	23	10		33
รวมประเภทวิชาอุตสาหกรรมอาหาร	24	33	19	0	76	28	29	0	57
ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์									
กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ									
- สาขาวิชา วิจิตรศิลป์	15	7	10		32	4	6		10
กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ									
- สาขาวิชา การออกแบบ	9	3	5		17	0	0		0
กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ									
- สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก	26	30	31		87	21	12		33
รวมประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	50	40	46	0	136	25	18	0	43
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ									
กลุ่มอาชีพ แฟชั่น									
- สาขาวิชา แฟชั่นและสิ่งทอ	7	7	11		25	0	0		0
กลุ่มอาชีพ แฟชั่น									
- สาขาวิชา เทคโนโลยีแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย (ทวิภาคี)	0	0	0		0	9	7		16
รวมประเภทวิชาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ	7	7	11	0	25	9	7	0	16
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ									
กลุ่มอาชีพ ธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์									
- สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	43	48	58		149	57	55		112
รวมประเภทวิชาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ	43	48	58	0	149	57	55	0	112
รวม ระดับ ปวช. และ ปวส.	343	274	281	18	916	328	283	11	622

ปริญญาตรีเทคโนโลยีสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)	ปี 1	ปี 2	รวม	รวมทั้งสิ้น 1,565 คน
- สาขาวิชา การบัญชี	11	16	27	
รวม ระดับปริญญาตรี	11	16	27	

1.3.3 แผนภูมิบริหารสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2569



1.3.4 หลักสูตรการเรียนการสอน (การใช้หลักสูตร)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ มีหลักสูตรการเรียนการสอน ดังนี้

1. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

1. กลุ่มอาชีพ การเงินและบัญชี / สาขาวิชา การบัญชี (ระบบปกติ)
2. กลุ่มอาชีพ การตลาด / สาขาวิชา การตลาด (ระบบปกติ และระบบทวิภาคี)
3. กลุ่มอาชีพ การตลาด / สาขาวิชา ธุรกิจค้าปลีก (ระบบทวิภาคี)
4. กลุ่มอาชีพ การจัดการ / สาขาวิชา การเลขานุการ (ระบบปกติ)
5. กลุ่มอาชีพ การจัดการ / สาขาวิชา การจัดการสำนักงานดิจิทัล (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา คหกรรม กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ การประดิษฐ์ / สาขาวิชา ธุรกิจคหกรรม (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

1. กลุ่มอาชีพ การโรงแรม / สาขาวิชา การโรงแรม (ระบบปกติ)
2. กลุ่มอาชีพ การท่องเที่ยว / สาขาวิชา การท่องเที่ยว (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ การประกอบและบริการอาหาร / สาขาวิชา อาหารและโภชนาการ (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา ศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

1. กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ / สาขาวิชา วิจิตรศิลป์ (ระบบปกติ)
2. กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ / สาขาวิชา การออกแบบ (ระบบปกติ)
3. กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ / สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ แฟชั่น / สาขาวิชา แฟชั่นและสิ่งทอ (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ ธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ / สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ระบบปกติ)

2. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

1. กลุ่มอาชีพ การเงินและบัญชี / สาขาวิชา การบัญชี (ระบบปกติ และระบบทวิภาคี)
2. กลุ่มอาชีพ การตลาด / สาขาวิชา การตลาด (ระบบปกติ และระบบทวิภาคี)
3. กลุ่มอาชีพ การตลาด / สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก (ระบบทวิภาคี)
4. กลุ่มอาชีพ การจัดการ / สาขาวิชา การจัดการสำนักงานดิจิทัล (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา คหกรรม กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ การประดิษฐ์ / สาขาวิชา การบริหารงานคหกรรมศาสตร์ (ระบบทวิภาคี)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

1. กลุ่มอาชีพ การโรงแรม / สาขาวิชา การโรงแรม (ระบบทวิภาคี)
2. กลุ่มอาชีพ การท่องเที่ยว / สาขาวิชา การท่องเที่ยว (ระบบปกติ)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ บริการและเสริมสร้างสุขภาพ / สาขาวิชา การจัดการดูแลผู้สูงอายุ (ระบบทวิภาคี)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ การประกอบและบริการอาหาร / สาขาวิชา อาหารและโภชนาการ (ระบบปกติ และระบบทวิภาคี)

ประเภทวิชา ศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

1. กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ / สาขาวิชา วิจิตรศิลป์ (ระบบปกติ และระบบ ทวิภาคี)
2. กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ / สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก (ระบบปกติ และระบบทวิภาคี)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ แฟชั่น / สาขาวิชา เทคโนโลยีแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย (ระบบปกติ และระบบทวิภาคี)

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอาชีพ / สาขาวิชา ที่เปิดสอน

กลุ่มอาชีพ ธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ / สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ระบบปกติ และระบบทวิภาคี)

3. ปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง)

สาขาวิชาการบัญชี (ระบบทวิภาคี)

1.3.5 ข้อมูลอาคารสถานที่/แหล่งการเรียนรู้

ข้อมูลอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

ชื่อภาษาอังกฤษ UTTARADIT VOCATIONAL COLLEGE

ที่ตั้งสถานศึกษา เลขที่ 9 ถนนแปดวา ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000

โทรศัพท์ 0 5541 1221

โทรศัพท์มือถือ 08 9703 5902

เว็บไซต์ www.uttvc.ac.th

อีเมล uttvc2020@uttvc.ac.th

เนื้อที่ของสถานศึกษา 14 ไร่ 2 งาน 26.4 ตารางวา

ตารางแสดงข้อมูลอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการโรงฝึกงาน หรืองานฟาร์ม

ลำดับ	ข้อมูลสถานที่	จำนวน	หมายเหตุ
1	อาคารเรียน	8	
2	อาคารวิทยบริการ/อาคารห้องสมุด	1	
3	อาคารอเนกประสงค์	2	
รวมจำนวนอาคารทั้งหมด		**11**	
4	ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน	87	
5	ห้องอินเทอร์เน็ต	1	
6	อื่นๆ	34	
รวมจำนวนห้องทั้งหมด		**122**	

➢ **อาคาร 1 อาคารแก้วเจ้าจอม** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 3 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 1,080 ตารางเมตร ก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2518 งบประมาณก่อสร้าง 1,595,000 บาท

ชั้นที่ 1 ใช้เป็นห้องแนะแนว, ห้องพยาบาล และห้องงานปกครองและความปลอดภัย นักเรียน นักศึกษา, สำนักงานฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา, สำนักงานฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน และห้ององค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

ชั้นที่ 2 ใช้เป็นห้องสำนักงานแผนกวิชาธุรกิจค้าปลีก, ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการการตลาด จำนวน 3 ห้อง

ชั้นที่ 3 ใช้เป็นห้องเรียนและห้องปฏิบัติการบัญชี จำนวน 3 ห้อง



➢ **อาคาร 2 อาคารราชาวดี** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 832 ตารางเมตร ก่อสร้าง เมื่อ พ.ศ. 2521 - 2522 งบประมาณ 1,635,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับงบประมาณงบลงทุน ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง ปรับปรุงอาคารปฏิบัติการอาหารเพื่อเป็นศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพด้านอาหาร งบประมาณ 2,295,000 บาท

ชั้นที่ 1 - 2 ใช้เป็นห้องปฏิบัติการอาหาร จำนวน 6 ห้อง และห้องพักครู จำนวน 2 ห้อง



➢ **อาคาร 3 อาคารลีลาวดี** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 2,480 ตารางเมตร ก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2527 งบประมาณก่อสร้าง 6,430,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ 4,000,000 บาท เงินบำรุงการศึกษาสมทบ 2,430,000 บาท

ชั้นที่ 1 ใช้เป็นศูนย์ปฏิบัติการวิชาชีพ R-Shop, ห้องพัสดุกลาง, สำนักงานฝ่ายวิชาการ, ห้องงานทะเบียน, สำนักงานฝ่ายบริหารทรัพยากร, ห้องประชาสัมพันธ์, ห้องผู้อำนวยการ, ห้องประชุมมะลุลี และห้องประชุมลีลาวดี

ชั้นที่ 2 ใช้เป็นห้องพักครู, ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการการใช้ภาษา

ชั้นที่ 3 ใช้เป็นห้องเรียนทฤษฎีแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์

ชั้นที่ 4 ใช้เป็นห้องเรียนทฤษฎีแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์



➢ **อาคาร 4 อาคารอัมพวัน** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 2,880 ตารางเมตร ก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2530 - 2533 งบประมาณก่อสร้าง 7,639,974 บาท เป็นเงินงบประมาณ 4,000,000 บาท เงินบำรุงการศึกษาสมทบ 3,639,974 บาท

ชั้นที่ 1 ใช้เป็นห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องปฏิบัติการออกแบบห้องปฏิบัติการวาดเขียนและจิตรกรรม

ชั้นที่ 2 ใช้เป็นห้องปฏิบัติการเขียนแบบเทคนิค ห้องปฏิบัติการอัดขยายภาพและถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการจิตรกรรมและภาพพิมพ์ ห้องเรียนทฤษฎีการออกแบบ ห้องปฏิบัติการบัญชี และห้องปฏิบัติการพิมพ์ดีด

ชั้นที่ 3 ใช้เป็นห้องปฏิบัติการพิมพ์ดีด ห้องปฏิบัติการบัญชี และห้องพักครู

ชั้นที่ 4 ใช้เป็นห้องปฏิบัติการพิมพ์ดีด และห้องปฏิบัติการบัญชี



➢ **อาคาร 5 อาคารราชพฤกษ์** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น พร้อมลิฟท์ มีพื้นที่ใช้สอย 2,880 ตารางเมตร ก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2540–2544 งบประมาณก่อสร้าง 19,060,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ ปี 2540–2544 จำนวน 18,430,000 บาท เงินบำรุงการศึกษาสมทบ 630,000 บาท

ชั้นที่ 1 ใช้เป็นห้องเอกสารการพิมพ์, ห้องศูนย์ดิจิทัลและสื่อสารองค์กร, ห้องประชุมร่มราชพฤกษ์, ห้องงานมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ชั้นที่ 2 ใช้เป็นห้องศิลปะประดิษฐ์, ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ, ห้องเรียนทฤษฎี และห้องพักครู

ชั้นที่ 3 ใช้เป็นห้องปฏิบัติการจักรคอมพิวเตอร์, ห้องปฏิบัติการจักรอุตสาหกรรม, ห้องปฏิบัติการทอย้อม และห้องพักครู

ชั้นที่ 4 ใช้เป็นห้องปฏิบัติการตัดเย็บเสื้อผ้า ห้องปฏิบัติการตลาด ห้องปฏิบัติการสัมมนาร่วมแผนกวิชาการตลาด แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ และห้องพักครู



➢ **อาคาร 6 อาคารศูนย์วิทยบริการ** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 2,880 ตารางเมตร ก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2548 – 2549 งบประมาณก่อสร้าง 7,697,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ ปี 2548 - 2549

ชั้นที่ 1 ห้องสมุดมีชีวิต

ชั้นที่ 2 ห้องอินเตอร์เน็ต

ชั้นที่ 3 ห้องศูนย์การเรียนรู้ภาษา

ชั้นที่ 4 ห้องมัลติมีเดีย (โฮมเธียเตอร์)



➢ **อาคาร 7 อาคารอินทนิล** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 4,000 ตารางเมตร ก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2551 – 2552 ราคา 21,000,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ ปี 2551 (4,200,000 บาท) ปี 2552 (16,800,000 บาท)

ชั้นที่ 1 โรงอาหาร สำหรับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา, ห้องติดตั้งเครื่องเสียง

ชั้นที่ 2 ห้องปฏิบัติการอาหารและโภชนาการ, ห้องอาหารนนทรีย์, ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการโรงแรม (ห้องพัก 4 ห้อง)

ชั้นที่ 3 ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ จำนวน 8 ห้อง

ชั้นที่ 4 ห้องประชุมสบันงา ห้องประชุมอัญชัน และห้องศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน



➢ **อาคาร 8 อาคารมุจลินท์** (อาคารสำหรับระดับปริญญาตรี) เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย 248 ตร.ม. ก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2558–2559 งบประมาณก่อสร้าง 4,980,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ ปี 2558 อาคารเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นอาคารเรียนที่ใช้ในการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) สาขาการบัญชี เป็นอาคารเรียน 2 ชั้น โดยชั้น 1 และชั้น 2 ใช้เป็นห้องเรียนและห้องปฏิบัติการทางบัญชีของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 6 ห้อง และห้องโถง จำนวน 1 ห้อง



➢ **อาคาร 9 อาคารกัลปพฤกษ์** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้นเดียว ก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2562 ด้วยเงินรายได้สถานศึกษา งบประมาณก่อสร้าง 450,000 บาท เป็นอาคารเรียนที่ใช้ในการเรียนการสอน แผนกวิชาวิจิตรศิลป์ จำนวน 3 ห้อง



➢ **อาคารปฏิบัติการเครื่องปั้นดินเผา** อาคารชั้นเดียว สร้างเมื่อปี 2535 ด้วยวัสดุคงเหลือ พื้นที่ 120 ตารางเมตร



➢ **ห้องชมรม** TO BE NUMBER ONE

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กชั้นเดียว ขนาด 168 ตารางเมตร สร้างด้วยเงินงบประมาณ ปี 2539 จำนวน 400,000 บาท (เดิมเป็นอาคารพักผ่อนของนักเรียนนักศึกษา ชื่อ “อาคารศิริวัฒน์”)



➢ **หอประชุม** เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กชั้นเดียว มีพื้นที่ใช้สอย 350 ตารางเมตร ก่อสร้าง เมื่อ พ.ศ. 2521 งบประมาณก่อสร้าง 448,011 บาท ต่อเติมโดยใช้เงินบำรุงการศึกษา โดยใช้เป็นโรงอาหารให้นักเรียน นักศึกษา **ชื่อว่า “ศูนย์อาหารแมกไม้”**

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้รับงบประมาณงบลงทุน ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง ปรับปรุงหอประชุม งบประมาณก่อสร้าง 3,779,200 บาท ใช้เป็นห้องประชุม “หอประชุมพิกุลไชย” และย้ายโรงอาหาร ไปที่อาคารอินทนิล ชั้น 1





➢ **มณฑปพระพุทธรูป** ประดิษฐานพระพุทธรูปปางมารวิชัย เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ชั้นเดียว ขนาด 7.50 X 7.75 เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. 2529 ด้วยเงินบำรุงการศึกษา 100,000 บาท



➢ **อาคารที่พักอาศัย** เป็นที่พักอาศัยสำหรับครู ดังนี้

1. **บ้านพักผู้อำนวยการ** สร้างเมื่อ พ.ศ. 2523 ด้วยเงินงบประมาณ 200,000 บาท ปรับปรุง พ.ศ. 2547 ด้วยเงินงบประมาณ 582,000 บาท



2. **บ้านพักครู 2 ชั้น 3 ครอบครัว** หลังเดิม สร้างเมื่อ พ.ศ. 2523 ด้วยเงินงบประมาณ 441,000 บาท เนื่องจากได้รับความเสียหายจากพายุฤดูร้อน เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 จึงได้ดำเนินการปรับปรุงด้วยเงินรายได้สถานศึกษาของรัฐ จำนวน 497,000 บาท

หลังเดิม



หลังใหม่



3. **แฟลตพักอาจารย์แบบครอบครัว ขนาด 14 หน่วย** สร้างเมื่อ พ.ศ. 2533 งบประมาณก่อสร้าง 3,830,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ 3,000,000 บาท เงินบำรุงการศึกษา 685,300 บาท และเงินงบประมาณเหลือจ่ายจากการก่อสร้างอาคารผลิตผล 144,700 บาท



บทที่ 2
ทิศทางการพัฒนาสถานศึกษา

2.1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574

แผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวความคิดการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และหลักการต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574 ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกับด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายใน ประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วนมีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่ง

อนาคตเพื่อให้สอดรับกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุน ที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของ

ประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับ ส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ

และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.1) วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้าวต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1.1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

1.2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครอบทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคง ในชีวิต

1.3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดไหม้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

1.4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดความก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการ

รองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

1.5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้าง และระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

2.2) หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนด**หมุดหมายการพัฒนา** จำนวน **13 หมุดหมาย** ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3) ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด 4 ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมการค้า การลงทุน โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานและยั่งยืนเป็นศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ ตลอดจนพัฒนาบริการ สุขภาพ ควบวงจรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรสอดคล้องกับตลาดด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การบริหารจัดการทรัยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติอย่างยั่งยืน

4) ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์ ตามแผนพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์ (พ.ศ. 2566-2570) ประกอบด้วย 5 ประเด็นพัฒนา ดังนี้

1. เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ สร้างชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่
3. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมมชาติ เพื่อสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน ระบบ Logistic และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

5) มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561

เนื่องด้วยมีการออกกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 โดยยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 จึงสมควรปรับปรุงมาตรฐานการอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และมาตรฐานการอาชีวศึกษา สำหรับการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ กฎกระทรวง การประกัน

คุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 ที่กำหนดว่า “ให้สถานศึกษาแต่ละแห่ง จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา โดยการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของ สถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 และมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ตามมติในคราวประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 จึงให้ยกเลิกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง ให้ใช้มาตรฐานการอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2559 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง ให้ใช้มาตรฐานการอาชีวศึกษา สำหรับการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2560 และให้ใช้ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 ในการจัดการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับป**ระ**กาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และการฝึกอบรมวิชาชีพ ดังต่อไปนี้คือ

มาตรฐานการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีทักษะและการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ด้านความรู้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน หรือทำงาน โดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎีและหรือข้อเท็จจริง เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติ และกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง ตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนดใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะ ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงาน ที่กำกับดูแลสถานศึกษา ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

สถานศึกษาใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติม ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงานตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษาตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ด้านการบริหารจัดการ

สถานศึกษาบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

สถานศึกษามีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษาตามนโยบายสำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน รวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษามีการสร้างความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ และเผยแพร่สู่สาธารณชน

6) ความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัย ความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียง จึงประกอบด้วยคุณสมบัติ ดังนี้

1. **ความพอประมาณ** หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

2. **ความมีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

3. **ภูมิคุ้มกัน** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยมี **เงื่อนไข** ของการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียง ๒ ประการ ดังนี้

1. **เงื่อนไขความรู้** ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ

2. **เงื่อนไขคุณธรรม** ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

สมดุล 4 มิติ การนำหลักการไปปฏิบัติจะนำไปสู่ความสมดุลใน 4 ด้าน ได้แก่ : ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านวัฒนธรรม

2.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ด้าน [/] S [ ] T [ ] E [ ] P

ที่	โอกาส (O) +	ที่	อุปสรรค (T) -
1	สถานศึกษาตั้งอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคม สื่อสารและสาธารณูปโภค สะดวก	1	เกิดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่แหล่งอุตสาหกรรม ทำให้เกิดปัญหาทางสังคม
2	สถานศึกษาตั้งอยู่ใกล้แหล่งการเรียนรู้ ได้แก่ ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัยราชภัฏ และสถานศึกษาขนาดใหญ่	2	ค่านิยมของสังคม ยังนิยมวัตถุและการบริโภค ทำให้ขาดวิจารญาณในการดำรงชีวิตที่ดี (ทำให้นักศึกษาฟุ่งเฟ้อ)
3	สถานศึกษาตั้งอยู่ใกล้สถานประกอบการ	3	การขยายตัวทางเศรษฐกิจเป็นไปค่อนข้างช้า ทำให้ขาดแหล่งสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่จะส่งเสริมและรองรับการฝึกอาชีพของนักเรียน นักศึกษา
4	มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย และยังคงรักษาประเพณี มีภูมิปัญญาท้องถิ่น	4	ขาดภูมิคุ้มกันที่ดีในการรับวัฒนธรรมต่างชาติ
5	เป็นสังคมด้านเกษตรกรรม ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเรียนสายอาชีวศึกษา	5	ค่านิยมในการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร
6	ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพให้กับสังคมชนบทที่ห่างไกล และเพื่อนบ้านอาเซียน	6	ขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อม

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ด้าน [ ] S [/] T [ ] E [ ] P

ที่	โอกาส (O) +	ที่	อุปสรรค (T) -
1	ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลาตามความต้องการของผู้เรียน	1	งบประมาณงบลงทุนทางด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสูง
2	การใช้เทคโนโลยีทำให้ประหยัดเวลาและทรัพยากร	2	ขาดการจัดระบบข้อมูลสารสนเทศที่ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึง
3	มีการพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศที่เหมาะสมและเพียงพอ	3	ขาดจริยธรรมและความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4	ความเจริญทางด้านเทคโนโลยีส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้หลากหลายและทันสมัย และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน	4	การพัฒนาเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร
5	มีแหล่งเรียนรู้ในการส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์		
6	สามารถนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ		

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ด้าน [ ] S [ ] T [/] E [ ] P

ที่	โอกาส (O) +	ที่	อุปสรรค (T) -
1	เปิดเสรีทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านทางด่านภูดู่ ทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจชายแดน	1	ค่านิยมทางวัตถุส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ
2	มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2	การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีจำนวนจำกัด
3	พัฒนาผลิตผลทางด้านเกษตรกรรมส่งผลให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	3	ขาดการประสานงานความร่วมมือขอรับการสนับสนุนเงินงบประมาณจากองค์กรภายนอก
4	มีองค์กรท้องถิ่นและภาคเอกชนให้การสนับสนุนงบประมาณ		
5	มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้		

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ด้าน [ ] S [ ] T [ ] E [/] P

ที่	โอกาส (O) +	ที่	อุปสรรค (T) -
1	นโยบายขยายโอกาสเพิ่มปริมาณผู้เรียนทางสายอาชีพ การฝึกอบรมอาชีพ และส่งเสริมการเรียนสายอาชีพ	1	การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลมีผลต่อทิศทางการจัดการและงบประมาณ
2	นโยบายการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา	2	ระบบการเมืองไม่เข้มแข็ง มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน
3	นโยบายส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี	3	การกำหนดอัตรากำลังของบุคลากรภาครัฐไม่เพียงพอ
4	นโยบายเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านงบประมาณ บุคลากร ครูเครือข่าย สร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศสู่อาเซียน	4	นโยบายภาครัฐไม่เอื้อต่อบริบทของสถานศึกษา
5	นโยบายเพิ่มปริมาณกำลังคนด้านวิชาชีพเพื่อรองรับตลาดแรงงานเข้าสู่อาเซียน	5	นโยบายการสร้างผู้ประกอบการใหม่ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษาขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการ
6	พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการประกันคุณภาพในสถานศึกษา ส่งผลต่อการจัดการศึกษาและผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	6	นโยบายของกระทรวงไม่เอื้อต่อการควบคุมกำกับดูแลพฤติกรรมของนักเรียนนักศึกษาด้านต่าง ๆ
7	นโยบายส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการและสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพสู่ชุมชน		
8	พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา เปิดโอกาสให้มีการจัดการเรียนการสอนถึงระดับปริญญาตรี ส่งผลต่อการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง		
9	นโยบายส่งเสริมการกำกับดูแลและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามหลักธรรมาภิบาล		

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน [/] S1 [ ] S2 [ ] M1 [ ] M2 [ ] M3 [ ] M4

ที่	จุดแข็ง	ที่	จุดอ่อน
1	นโยบายของสถานศึกษามีการกำหนดชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายหลักของสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	1	ระบบการควบคุมภายในองค์กรปฏิบัติงาน ยังไม่เข้มแข็ง ขาดการควบคุมและติดตาม ประเมินผล จึงทำให้ผลการปฏิบัติงาน ขาดประสิทธิภาพ ไม่ทันเวลา
2	โครงสร้างการบริหารงานมีการแบ่งแยกหน้าที่ ชัดเจนตามที่สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษากำหนด	2	ผู้ปฏิบัติงานบางงานยังไม่มีประสบการณ์ และขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
3	สถานศึกษามีการจัดการเรียนการสอน ที่หลากหลาย และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน เตรียมความพร้อมเข้าสู่อาเซียน	3	ภาระงาน (Job Analysis) ไม่สอดคล้องกับ ความรู้ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน
4	สถานศึกษามีนโยบายในการพัฒนา ให้สถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกทักษะ อาชีพแก่ชุมชน	4	ไม่มีการจัดทำขั้นตอนปฏิบัติงาน (Job Description) ให้สอดคล้องกับเวลา ในบางงาน
5	สถานศึกษามีนโยบายในการสร้างความ ร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ และสร้างเครือข่ายผู้ปกครองและศิษย์เก่า	5	การเตรียมความพร้อมของสถานศึกษา ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรใหม่
6	สถานศึกษามีนโยบายส่งเสริมการกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมาย		
7	สถานศึกษามีนโยบายพัฒนาเทคโนโลยี และระบบเครือข่ายมาใช้พัฒนาการบริหาร จัดการ		

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน [ ] S1 [/] S2 [ ] M1 [ ] M2 [ ] M3 [ ] M4

ที่	จุดแข็ง	ที่	จุดอ่อน
1	นักเรียน นักศึกษา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของชุมชนและตลาดแรงงาน	1	ผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าพิกุลแก้ว ยังไม่หลากหลาย และยังไม่เป็นที่รู้จักของชุมชน
2	สถานประกอบการ/หน่วยงานต่าง ๆ และชุมชนมีความพึงพอใจต่อผู้สำเร็จการศึกษาของสถานศึกษา	2	ผู้เรียนยังมีผลสัมฤทธิ์ของการเรียนคณิตศาสตร์และภาษาต่างประเทศอยู่ในเกณฑ์ปานกลางถึงต่ำ
3	สถานศึกษามีศักยภาพในการศึกษาสายอาชีพและให้บริการแก่ประชาชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ทำให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน สถานประกอบการ หน่วยงานต่าง ๆ	3	มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาออกกลางคันและไม่จบการศึกษาตามระยะที่กำหนดไว้
4	ผู้ที่จบการศึกษา มีโอกาสได้ทำงานในสถานประกอบการ ประกอบอาชีพอิสระและศึกษาต่อในระดับสูงเป็นจำนวนมาก	4	ผู้เรียนบางส่วนยังขาดจิตอาสา และคุณลักษณะที่พึงประสงค์บางประการของสถานศึกษา เช่น ความขยัน ความอดทน
5	มีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ป้องกันอุบัติเหตุ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายในสถานศึกษา ทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น	5	การบริการฝึกอาชีพ ให้แก่ ชุมชน ยังไม่ทั่วถึงและไม่ต่อเนื่องในบางสาขาวิชา
6	จัดทำระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียนด้านการเรียน และปรับพฤติกรรมอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6	การประเมินมาตรฐานวิชาชีพหลายสาขายังไม่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง
7	จัดการศึกษาและจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนสอดคล้องกับนโยบาย และภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	7	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษายังไม่เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการเท่าที่ควร
8	ศูนย์วิทยบริการให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเท่าทันเทคโนโลยี		
9	ศูนย์ฝึกทักษะทางอาชีพภายใต้ตราสินค้าพิกุลแก้ว		

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน [ ] S1 [ ] S2 [/] M1 [ ] M2 [ ] M3 [ ] M4

ที่	จุดแข็ง	ที่	จุดอ่อน
1	ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และการบริหารจัดการสอดคล้องกับนโยบายของ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	1	สถานศึกษาขาดบุคลากรทางการศึกษาในสาขาเฉพาะด้าน
2	ครูผู้สอนมีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน	2	ครูมีหน้าที่พิเศษมากทำให้คุณภาพการจัดการเรียนการสอนลดลง
3	ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษามีวิสัยทัศน์ในการปฏิบัติหน้าที่ในทิศทางเดียวกัน	3	ครูศึกษาต่อไม่ตรงตามสาขาวิชาชีพที่เปิดสอน
4	ผู้บริหาร และครู มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพและมีจรรยาบรรณวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพครู	4	ครูและบุคลากรทางการศึกษาขาดการสนับสนุนและส่งเสริมทางด้านการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้จากองค์กรวิชาชีพทั้งภายในและต่างประเทศ
5	ส่งเสริม สนับสนุน ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาจนได้รับประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง	5	ครูและบุคลากรมีภาระงานที่รับผิดชอบมาก ทำให้มีเวลาในการทำผลงานทางวิชาการ นวัตกรรม งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ น้อย
6	ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษารักษาวัฒนธรรมขององค์กร เป็นอย่างดี เช่น การแต่งกาย การเข้าร่วมกิจกรรมชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	6	ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนในการศึกษาต่อในระดับสูง เพื่อรองรับการเปิดสถาบันและ AEC
7	บุคลากรมีความพร้อมและมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถที่จะพัฒนาตนเองทั้งด้านคุณวุฒิและความก้าวหน้าทางด้านอาชีพของตนเอง	7	ครู และบุคลากร ขาดประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาผลงานนวัตกรรม งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์น้อย
8	บุคลากรมีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงาน มีความสามัคคี ทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี	8	การสูญเสียบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานเนื่องจากการเกษียณอายุราชการหรือการเกษียณอายุราชการก่อนกำหนด ทำให้การจัดสรรอัตรากำลังไม่เพียงพอกับภาระงานที่มีอยู่

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน [ ] S1 [ ] S2 [/] M1 [ ] M2 [ ] M3 [ ] M4

ที่	จุดแข็ง	ที่	จุดอ่อน
		9	การส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพ สิทธิประโยชน์เกื้อกูล ของครูและบุคลากรยังมีน้อย
		10	ผู้บริหาร ครู และบุคลากร ขาดทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ
		11	บุคลากรที่มีความชำนาญในการควบคุมดูแลรักษาระบบสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีมีไม่เพียงพอ
		12	บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน
		13	บุคลากรที่เป็นลูกจ้างชั่วคราวส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการบรรจุ ทำให้เกิดการเข้า ออกของบุคลากรในสถานศึกษาอยู่ตลอดเวลา ทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง
		14	ขาดบุคลากรควบคุมดูแลรักษาความปลอดภัยและการซ่อมแซม ปรับภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมในการจัดการสถานที่

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน [ ] S1 [ ] S2 [ ] M1 [/] M2 [ ] M3 [ ] M4

ที่	จุดแข็ง	ที่	จุดอ่อน
1	การจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนพัฒนาประจำปีเป็นแนวทางในการบริหาร การเงิน	1	ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐไม่เพียงพอ
2	การใช้จ่ายเงินถูกต้องตามระเบียบราชการ มีความคุ้มค่า สามารถตรวจสอบได้	2	สถานศึกษาได้รับการช่วยเหลือในการระดมเงินทุนจากชุมชนและผู้ปกครอง เพื่อนำมาพัฒนาผู้เรียน
3	นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการงบประมาณ	3	การส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณให้ครูและผู้เรียน จัดทำและดำเนินการจัดประกวด จัดแสดง โครงการ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย ยังไม่เพียงพอ
		4	การจัดสรรงบประมาณในค่าวัสดุฝึก อุปกรณ์สื่อ สำหรับการจัดการเรียนการสอนยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ (สอศ.)

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน [ ] S1 [ ] S2 [ ] M1 [ ] M2 [/] M3 [ ] M4

ที่	จุดแข็ง	ที่	จุดอ่อน
1	มีแผนงาน โครงการในการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และคอมพิวเตอร์	1	ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการในบางสาขาวิชา ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยเพื่อให้จัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
2	มีการส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อใช้จัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	2	ระบบการควบคุมดูแล บำรุงรักษา วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานครุภัณฑ์
3	มีการส่งเสริมและสนับสนุน ให้ใช้ สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการ	3	ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ต้องใช้ระเบียบทางราชการ ทำให้เกิดความล่าช้าไม่ทันต่อความต้องการที่จะใช้

ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน [ ] S1 [ ] S2 [ ] M1 [ ] M2 [ ] M3 [/] M4

ที่	จุดแข็ง	ที่	จุดอ่อน
1	ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ร่วมกับภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนา แผนปฏิบัติการ และโครงการในการบริหารงาน	1	การติดตามประเมินผลงาน การนิเทศงาน ไม่ต่อเนื่อง ทำให้การบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
2	การบริหารจัดการศึกษาวิชาชีพอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง ทั้งในระบบและทวิภาคี	2	ผู้เรียนบางส่วนยังขาดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองที่ดี
3	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	3	การส่งเสริมผู้เรียนในการสร้างผู้ประกอบการใหม่ และศูนย์บ่มเพาะยังไม่เป็นรูปธรรมชัดเจน
4	กระจายอำนาจในการบริหารสถานศึกษาตามระเบียบและโครงสร้าง	4	มีการนำระบบการดูแลช่วยเหลือผู้เรียนมาใช้ในสถานศึกษา แต่ยังขาดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
5	ร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน	5	ระบบการติดตามและการประเมินคุณภาพของงานขาดความต่อเนื่อง
6	บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	6	ขาดเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนในการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สถานศึกษา
7	มีมาตรการร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างระบบภูมิคุ้มกันที่ดีต่อบุคลากรและนักเรียนนักศึกษา	7	ห้องเรียนและห้องปฏิบัติยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและลักษณะสาขาวิชา
8	มีการส่งเสริมและสนับสนุนในการปรับภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม อาคารสถานที่เหมาะสม สวยงามและมีความปลอดภัย		
9	มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง		
10	มีระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน		

2.3 กรอบทิศทางของสถานศึกษา

2.3.1 ปรัชญา

ธมมฏฺโฐ สปฺปญโญ สีลวา สกาชีวํ ปวฑฺเฒติ ว สุขํ

“คุณธรรมนำทาง เสริมสร้างปัญญา พัฒนาวิชาชีพ”

คุณธรรมนำทาง : วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ มุ่งเน้นการผลิตนักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณลักษณะที่แสดงออกถึงความดี 8 ประการ คือ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุภาพ สะอาด สามัคคี มีน้ำใจ

เสริมสร้างปัญญา : วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ต่าง ๆ ให้นักเรียน นักศึกษาเกิดความรอบรู้ สามารถนำไปประพฤติปฏิบัติได้

พัฒนาวิชาชีพ : กระบวนการที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์จัดขึ้นเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ ทักษะ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ไปใช้ในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข

2.3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ มีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาที่มีสมรรถนะวิชาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวทันเทคโนโลยี”

2.3.3 พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชียวชาญในวิชาชีพ
3. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการสถานประกอบการ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

2.3.4 เป้าหมาย

1. ผู้เรียนมีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานและมีคุณธรรม จริยธรรม
2. ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำ ประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อ
3. ครูและบุคลากรมีสมรรถนะสูงในการปฏิบัติงานและวิจัย
4. หลักสูตรทันสมัย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
5. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
6. เครือข่ายความร่วมมือเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาอย่างยั่งยืน

2.3.5 คุณธรรมอัตลักษณ์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ แบรนด์ ของสถานศึกษา

1) **คุณธรรมอัตลักษณ์** “วินัยดี มีมารยาท”

2) **อัตลักษณ์** “เก่งวิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ ทันเทคโนโลยี มีคุณธรรม”

3) **เอกลักษณ์** “ศูนย์รวมวิชาชีพชั้นนำ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม”

4) **แบรนด์** “พิกุลแก้ว”



บทที่ 3
กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา

เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนั้น สถานศึกษาจึงได้กำหนดจุดเน้นในการพัฒนาสถานศึกษา โดยได้แบ่งเป็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาผู้เรียนสายอาชีวศึกษาให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นทั้ง "ทักษะวิชาชีพที่เข้มข้น" (Hard Skills) และ "ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21" (Soft Skills) กลยุทธ์สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วยแนวทางหลักดังต่อไปนี้

1. **พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ**

กลยุทธ์ย่อย: ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน (ปวช., ปวส.) ให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพทั้งในระดับชาติและสากล โดยเน้นการจัดทำหลักสูตรร่วมกับภาคเอกชน/ผู้ประกอบการจริง เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในสิ่งที่ตลาดแรงงานต้องการ

2. **ขยายและยกระดับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี**

กลยุทธ์ย่อย: เพิ่มสัดส่วนและคุณภาพของการเรียนระบบทวิภาคี โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน เพื่อสร้างทักษะจากการปฏิบัติงานจริง (On-the-job Training) และพร้อมทำงานได้ทันทีหลังจบการศึกษา

3. **ส่งเสริมการเรียนรู้แห่งอนาคตและทักษะดิจิทัล**

กลยุทธ์ย่อย: บูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรม และ AI เข้าไปในกระบวนการเรียนรู้

- ส่งเสริมทักษะความคิดสร้างสรรค์ การคิดแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม (Innovative & Creative Thinking)
- ยกระดับทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ (โดยเฉพาะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ)

4. **พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่**

กลยุทธ์ย่อย: ขยายผลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปต่อยอดเป็นธุรกิจส่วนตัวหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้

5. **ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์**

กลยุทธ์ย่อย: ปลูกฝังวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และจิตอาสา เพื่อให้ผู้เรียนเติบโตไปเป็น "คนเก่งและคนดี" ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม ได้อย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพ นวัตกรรม และผู้ประกอบการสู่เวทีการแข่งขันและธุรกิจจริง

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มี ทักษะวิชาชีพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ควบคู่กับการส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์ การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์ สามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพด้าน การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำผลงานไปสู่ การแข่งขันในระดับต่าง ๆ การใช้ประโยชน์จริง การต่อยอดเชิงพาณิชย์ และการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดแรงงาน และบริบทเศรษฐกิจในปัจจุบัน มักประกอบด้วย 5 แนวทางหลัก ดังนี้

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพสู่มาตรฐานและการแข่งขัน

กลยุทธ์ย่อย: มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพและความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมส่งเสริมการฝึกทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพและความเป็นเลิศของผู้เรียนสู่การเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพในระดับต่าง ๆ

2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ย่อย: ส่งเสริมให้ผู้เรียนและครูนำองค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการคิดค้น พัฒนา และสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของสถานศึกษา ชุมชน สังคม และภาคธุรกิจ

3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ย่อย: พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และการสร้างแบรนด์ เพื่อให้สามารถ นำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพอิสระและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ส่งเสริมการนำผลงานและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ย่อย: ส่งเสริมการนำผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการ ต่อยอดสู่การผลิตหรือจำหน่ายเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่าและรายได้ให้แก่ผู้เรียนและสถานศึกษา

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการและภาคธุรกิจ

กลยุทธ์ย่อย: สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะวิชาชีพ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การพัฒนานวัตกรรม และการเชื่อมโยงผู้เรียนสู่การประกอบอาชีพและธุรกิจจริง

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพยุคดิจิทัล

เป็นการเปลี่ยนจากการจัดการเรียนรู้ที่เน้นเนื้อหาเป็นหลัก ไปสู่การจัดการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะและความสามารถในการนำไปใช้จริง โดยมีหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เทคโนโลยีที่ทันสมัย ครูที่มีศักยภาพ และความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต ประกอบด้วยแนวทางหลักดังนี้

1. **ส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพขั้นสูงและการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการชั้นนำของครู** มุ่งเน้นการยกระดับความรู้และความเชี่ยวชาญของครูให้ก้าวทันเทคโนโลยีและมาตรฐานของภาคอุตสาหกรรมจริง เพื่อลดช่องว่างระหว่างภาคทฤษฎีในห้องเรียนกับการทำงานในโลกยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์ย่อย : การพัฒนาครูให้มีทักษะวิชาชีพขั้นสูงและประสบการณ์จากสถานประกอบการจริง เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับโลกอาชีพ ช่วยให้ครูถ่ายทอดความรู้ที่ทันสมัย พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกำลังคนอาชีวศึกษาในอนาคต

2. **พัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ (Active Learning)** มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนบทบาทของครูจาก "ผู้สอน" (Teacher) มาเป็น "ผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้" (Facilitator) โดยใช้เทคโนโลยีสนับสนุนกระบวนการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียน

กลยุทธ์ย่อย : การพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ Active Learning เป็นการยกระดับครูจากผู้ถ่ายทอดความรู้ไปสู่ผู้สนับสนุนและออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือและให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล และสมรรถนะที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงานและการดำรงชีวิตในอนาคต

3. **ส่งเสริมการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) และการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้** มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างอบอุ่นและยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ย่อย: มุ่งสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดยให้ครูเรียนรู้และทำงานร่วมกันอย่างเป็นกัลยาณมิตร ใช้ PLC เป็นกลไกในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และใช้การวิจัยในชั้นเรียนร่วมกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพครู กระบวนการจัดการเรียนการสอน และสมรรถนะของผู้เรียนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการบริหารจัดการสถานศึกษาดิจิทัล ให้เป็นศูนย์กลางเรียนรู้และบริการวิชาชีพ

เป็นแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งปฏิรูปการบริหารจัดการของวิทยาลัยอาชีวศึกษา โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสารสนเทศ และนวัตกรรมการบริหารมาประยุกต์ใช้ทั้งองค์กร เพื่อเปลี่ยนผ่านจาก "สถาบันการศึกษาแบบดั้งเดิม" ไปสู่ **"องค์กรดิจิทัลที่ทำงานขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven**

Organization)" ที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และโปร่งใส กลยุทธ์สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วยแนวทางหลักดังต่อไปนี้

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Infrastructure)

กลยุทธ์ย่อย: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, ระบบ Cloud Computing และระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์)
ให้ครอบคลุมทั่วทั้งวิทยาลัย บูรณาการระบบสารสนเทศในสถานศึกษาให้เชื่อมโยงกันเป็นหนึ่งเดียว (เช่น ระบบ RMS, ศธ.02 เพื่อการบริหารจัดการ) ทลายการทำงานแบบแยกส่วน (Data Silos)

2. ยกระดับสู่ห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย: ปรับปรุงห้องเรียนและห้องปฏิบัติการให้เป็น **Smart Classroom** ที่ติดตั้งสื่อการสอนที่ทันสมัย เช่น ระบบควบคุม IoT, อุปกรณ์ VR/AR สำหรับจำลองการฝึกทักษะวิชาชีพชั้นสูง หรือระบบ AI ช่วยสอน พัฒนาห้องสมุดและคลังสื่อการเรียนรู้ให้เป็น **ห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)** ที่ผู้เรียนและครูสามารถเข้าถึงเอกสาร ตำรา และสื่อการสอนออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

3. ขับเคลื่อนสถานศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และบริการวิชาชีพเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ย่อย: เปลี่ยนบทบาทของสถานศึกษาจาก "ผู้สอนนักศึกษาในระบบ" มาเป็น "ที่พึ่งของชุมชน" ตามแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยนำองค์ความรู้และทักษะที่มีไปช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก

4. เปิดกว้าง โปร่งใส และสร้างบริการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ย่อย: พัฒนาระบบบริการผู้เรียนและบุคคลภายนอกรูปแบบออนไลน์ (e-Service) เช่น ระบบรับสมัครนักศึกษาออนไลน์, การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, ระบบยืนยันสิทธิ์ หรือระบบสั่งจองสินค้าของวิทยาลัย ใช้เทคโนโลยีมาช่วยเปิดเผยข้อมูลและกระบวนการทำงานเพื่อความโปร่งใส สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

บทที่ 4
รายละเอียดแผนงาน โครงการ

เพื่อให้รายละเอียดแผนงาน โครงการ สอดคล้องและบรรลุตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนั้น สถานศึกษาจึงได้กำหนดจุดเน้นในการพัฒนาสถานศึกษา โดยได้แบ่งเป็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาผู้เรียนสายอาชีวศึกษาให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นทั้ง "ทักษะวิชาชีพที่เข้มข้น" (Hard Skills) และ "ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21" (Soft Skills) กลยุทธ์สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วยแนวทางหลักดังต่อไปนี้

1. **พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ**

กลยุทธ์ย่อย: ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน (ปวช., ปวส.) ให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพทั้งในระดับชาติและสากล โดยเน้นการจัดทำหลักสูตรร่วมกับภาคเอกชน/ผู้ประกอบการจริง เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในสิ่งที่ตลาดแรงงานต้องการ

2. **ขยายและยกระดับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี**

กลยุทธ์ย่อย: เพิ่มสัดส่วนและคุณภาพของการเรียนระบบทวิภาคี โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน เพื่อสร้างทักษะจากการปฏิบัติงานจริง (On-the-job Training) และพร้อมทำงานได้ทันทีหลังจบการศึกษา

3. **ส่งเสริมการเรียนรู้แห่งอนาคตและทักษะดิจิทัล**

กลยุทธ์ย่อย: บูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรม และ AI เข้าไปในกระบวนการเรียนรู้

- ส่งเสริมทักษะความคิดสร้างสรรค์ การคิดแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม (Innovative & Creative Thinking)
- ยกระดับทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ (โดยเฉพาะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ)

4. **พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่**

กลยุทธ์ย่อย: ขยายผลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปต่อยอดเป็นธุรกิจส่วนตัวหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้

5. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ย่อย: ปลูกฝังวินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และจิตอาสา เพื่อให้ผู้เรียนเติบโตไปเป็น "คนเก่งและคนดี" ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ	- จำนวนหน่วยงานของรัฐ หน่วยงาน ภาคเอกชน สถานประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน	22	24	26	28	30	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียนระหว่างสถานศึกษาร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และสถานประกอบการ
	- จำนวนแผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ	27	27	27	27	27					
	- จำนวนรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	27	29	31	33	35					

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
2. ขยายและยกระดับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี	- ร้อยละของผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่ได้รับการพัฒนา	60	65	70	75	80	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	-. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต
	- ร้อยละของสถานประกอบการที่ร่วมจัดการศึกษาในระบบทวิภาคีเพิ่มขึ้น	70	75	80	85	85	-. โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	-. โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ
	- ร้อยละของผู้เรียน ปวช.1 และปวส.1 ที่เข้าร่วมโครงการ	80	85	90	95	98	- โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการของนักเรียน ระดับ ปวช.1 และระดับ ปวส. 1	- โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการของนักเรียน ระดับ ปวช.1 และระดับ ปวส. 1	- โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการของนักเรียน ระดับ ปวช.1 และระดับ ปวส. 1	- โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการของนักเรียน ระดับ ปวช.1 และระดับ ปวส. 1	- โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการของนักเรียน ระดับ ปวช.1 และระดับ ปวส. 1
	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการประเมินทักษะการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	80	85	90	95	95	- โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ เส้นทางการท่องเที่ยว หลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป ตามมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว	- โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ เส้นทางการท่องเที่ยว หลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป ตามมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว	- โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ เส้นทางการท่องเที่ยว หลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป ตามมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว	- โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ เส้นทางการท่องเที่ยว หลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป ตามมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว	- โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ เส้นทางการท่องเที่ยว หลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป ตามมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
3. ส่งเสริมการเรียนรู้แห่งอนาคตและทักษะดิจิทัล	- ร้อยละของผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปีตั้งแต่เกรด 2 ขึ้นไป	70	75	80	85	90	- โครงการสัมมนาวิชาชีพบัญชียุคดิจิทัล	- โครงการสัมมนาวิชาชีพบัญชียุคดิจิทัล	โครงการสัมมนาวิชาชีพบัญชียุคดิจิทัล	- โครงการสัมมนาวิชาชีพบัญชียุคดิจิทัล	- โครงการสัมมนาวิชาชีพบัญชียุคดิจิทัล
	- ร้อยละของนักเรียนนักศึกษามีทักษะด้านภาษาอังกฤษทักษะดิจิทัล	65	70	75	80	85	- โครงการคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21
	- ร้อยละของครูผู้สอนที่สามารถนำความรู้และทักษะจากการพัฒนาไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	85	90	95	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่
	- ร้อยละของครูและบุคลากรที่สามารถประยุกต์ใช้ AI Agent ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	85	90	95	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent
4. พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	- ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนแผน	70	75	80	85	85	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาการอบรมแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2570	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาการอบรมแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2571	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาการอบรมแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2572	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาการอบรมแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2573	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาการอบรมแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีการศึกษา 2574

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้ประสบการณ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจจากสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	70	75	80	85	85	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมศึกษาดูงาน	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมศึกษาดูงาน	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมศึกษาดูงาน	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมศึกษาดูงาน	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กิจกรรมศึกษาดูงาน
	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้ประสบการณ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจจากสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	70	75	80	85	85	- โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2569	- โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2570	- โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2571	- โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2572	- โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2573
	- ร้อยละของผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปีตั้งแต่เกรด 2 ขึ้นไป	70	75	80	85	90	- โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในศตวรรษที่ 21
	- ร้อยละของผู้เรียนสามารถนำไปบูรณาการความเป็นผู้ประกอบการ	50	53	56	60	63	- โครงการเรียนรู้สู่ทักษะปฏิบัติ คิดเป็นทำเป็น บริหารเป็น (จำหน่ายเค้กปีใหม่)	- โครงการเรียนรู้สู่ทักษะปฏิบัติ คิดเป็นทำเป็น บริหารเป็น (จำหน่ายเค้กปีใหม่)	- โครงการเรียนรู้สู่ทักษะปฏิบัติ คิดเป็นทำเป็น บริหารเป็น (จำหน่ายเค้กปีใหม่)	- โครงการเรียนรู้สู่ทักษะปฏิบัติ คิดเป็นทำเป็น บริหารเป็น (จำหน่ายเค้กปีใหม่)	- โครงการเรียนรู้สู่ทักษะปฏิบัติ คิดเป็นทำเป็น บริหารเป็น (จำหน่ายเค้กปีใหม่)
	ร้อยละของครูผู้สอนและผู้เรียนแผนกวิชาการตลาดที่มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ	70	75	80	85	90	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
5. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skills)	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม	70	75	80	85	90	- โครงการสืบสานวัฒนธรรมครอบครูองค์พระวิษณุกรรม	- โครงการสืบสานวัฒนธรรมครอบครูองค์พระวิษณุกรรม	- โครงการสืบสานวัฒนธรรมครอบครูองค์พระวิษณุกรรม	- โครงการสืบสานวัฒนธรรมครอบครูองค์พระวิษณุกรรม	- โครงการสืบสานวัฒนธรรมครอบครูองค์พระวิษณุกรรม
	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	75	80	80	85	85	- โครงการมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาประจำปีการศึกษา 2569	- โครงการมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาประจำปีการศึกษา 2570	- โครงการมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาประจำปีการศึกษา 2571	-. โครงการมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาประจำปีการศึกษา 2572	- โครงการมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาประจำปีการศึกษา 2573
	- ร้อยละของผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรม	70	75	80	85	90	- โครงการเด็กบัญชีสร้างสรรค์มุ่งสู่จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	- โครงการเด็กบัญชีสร้างสรรค์มุ่งสู่จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	- โครงการเด็กบัญชีสร้างสรรค์มุ่งสู่จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	- โครงการเด็กบัญชีศิษย์ สร้างสรรค์มุ่งสู่จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	- โครงการเด็กบัญชีสร้างสรรค์มุ่งสู่จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี
	- ร้อยละของผู้เรียน ปวช.1 และปวส.1	60	65	70	75	80	- โครงการ “หนึ่งคนหนึ่งบัญชีออมทรัพย์”	- โครงการ “หนึ่งคนหนึ่งบัญชีออมทรัพย์”	- โครงการ “หนึ่งคนหนึ่งบัญชีออมทรัพย์”	- โครงการ “หนึ่งคนหนึ่งบัญชีออมทรัพย์”	- โครงการ “หนึ่งคนหนึ่งบัญชีออมทรัพย์”
	- ร้อยละของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการซ่อมแซมและสามารถกลับมาใช้งานได้ตามปกติ	70	75	80	85	90	- โครงการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ แผนกวิชาการเลขานุการและแผนกวิชาการจัดการ สำนักงานดิจิทัล	- โครงการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ แผนกวิชาการเลขานุการและแผนกวิชาการจัดการ สำนักงานดิจิทัล	- โครงการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ แผนกวิชาการเลขานุการและแผนกวิชาการจัดการ สำนักงานดิจิทัล	- โครงการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ แผนกวิชาการเลขานุการและแผนกวิชาการจัดการ สำนักงานดิจิทัล	- โครงการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ แผนกวิชาการเลขานุการและแผนกวิชาการจัดการ สำนักงานดิจิทัล
	- ร้อยละของสิ่งของหรือทรัพย์สินที่เก็บได้และได้รับการส่งคืนเจ้าของอย่างถูกต้อง	80	85	90	95	100	- โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม "เก็บได้ ส่งคืน"	- โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม "เก็บได้ ส่งคืน"	- โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม "เก็บได้ ส่งคืน"	- โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม "เก็บได้ ส่งคืน"	- โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม "เก็บได้ ส่งคืน"

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของกิจกรรมจิตอาสาประชาสัมพันธ์เสียงตามสายที่ดำเนินการได้ตามแผน	70	75	80	85	90	- โครงการจิตอาสาประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	- โครงการจิตอาสาประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	- โครงการจิตอาสาประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	- โครงการจิตอาสาประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	- โครงการจิตอาสาประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย
	ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสารด้านการอ่าน การเขียน พูด และการสนทนาภาษาไทย	60	65	70	75	80	- โครงการการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาไทย (วันภาษาไทยแห่งชาติ) และสืบสานวรรณคดีไทย (วันสุนทรภู่)	- โครงการการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาไทย (วันภาษาไทยแห่งชาติ) และสืบสานวรรณคดีไทย (วันสุนทรภู่)	- โครงการการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาไทย (วันภาษาไทยแห่งชาติ) และสืบสานวรรณคดีไทย (วันสุนทรภู่)	- โครงการการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาไทย (วันภาษาไทยแห่งชาติ) และสืบสานวรรณคดีไทย (วันสุนทรภู่)	- โครงการการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาไทย (วันภาษาไทยแห่งชาติ) และสืบสานวรรณคดีไทย (วันสุนทรภู่)
	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	70	75	80	80	80	- โครงการห้องสมุดคุณธรรมทำดีเพื่อพ่อ	- โครงการห้องสมุดคุณธรรมทำดีเพื่อพ่อ	- โครงการห้องสมุดคุณธรรมทำดีเพื่อพ่อ	- โครงการห้องสมุดคุณธรรมทำดีเพื่อพ่อ	- โครงการห้องสมุดคุณธรรมทำดีเพื่อพ่อ
	ร้อยละของนักเรียนนักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์อยู่ในระดับดีมาก	70	75	80	85	90	- โครงการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนในศตวรรษที่ 21
	ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ ไม่น้อยกว่า	80	85	90	95	95	- โครงการพัฒนาส่งเสริม นักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการพัฒนาส่งเสริม นักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการพัฒนาส่งเสริม นักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการพัฒนาส่งเสริม นักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการพัฒนาส่งเสริม นักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของผลงานนักเรียน นักศึกษาที่ได้รับการจัดแสดงในนิทรรศการตามแผนที่กำหนด	80	85	90	95	95	- โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักเรียนนักศึกษาภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักเรียนนักศึกษาภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดีอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักเรียนนักศึกษาภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักเรียนนักศึกษาภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	- โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักเรียนนักศึกษาภายใต้โครงการพัฒนาส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาให้เป็นคนเก่งคนดี อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพ นวัตกรรม และผู้ประกอบการ สู่เวทีการแข่งขันและธุรกิจจริง

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มี ทักษะวิชาชีพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ควบคู่กับการส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์ การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์ สามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพด้าน การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำผลงานไปสู่ การแข่งขันในระดับต่าง ๆ การใช้ประโยชน์จริง การต่อยอดเชิงพาณิชย์ และการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดแรงงาน และบริบทเศรษฐกิจในปัจจุบัน มักประกอบด้วย 5 แนวทางหลัก ดังนี้

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพสู่มาตรฐานและการแข่งขัน

กลยุทธ์ย่อย: มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพและความต้องการของตลาดแรงงาน พร้อมส่งเสริมการฝึกทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพและความเป็นเลิศของผู้เรียนสู่การเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพในระดับต่าง ๆ

2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ย่อย: ส่งเสริมให้ผู้เรียนและครูนำองค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการคิดค้น พัฒนา และสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของสถานศึกษา ชุมชน สังคม และภาคธุรกิจ

3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ย่อย: พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และการสร้างแบรนด์ เพื่อให้สามารถ นำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพอิสระและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ส่งเสริมการนำผลงานและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ย่อย: ส่งเสริมการนำผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการ ต่อยอดสู่การผลิตหรือจำหน่ายเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างคุณค่าและรายได้ให้แก่ผู้เรียนและสถานศึกษา

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการและภาคธุรกิจ

กลยุทธ์ย่อย: สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะวิชาชีพ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การพัฒนานวัตกรรม และการเชื่อมโยงผู้เรียนสู่การประกอบอาชีพและธุรกิจจริง

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. พัฒนาทักษะวิชาชีพสู่มาตรฐานและการแข่งขัน	- ร้อยละของผู้เรียนระดับชั้น ปวช.3 และ ปวส.2 เข้าร่วมแข่งขัน	20	25	30	35	40	- โครงการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีรุ่นใหม่สู่สนามแข่งขันทางวิชาชีพ	- โครงการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีรุ่นใหม่สู่สนามแข่งขันทางวิชาชีพ	- โครงการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีรุ่นใหม่สู่สนามแข่งขันทางวิชาชีพ	- โครงการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีรุ่นใหม่สู่สนามแข่งขันทางวิชาชีพ	- โครงการพัฒนาศักยภาพนักบัญชีรุ่นใหม่สู่สนามแข่งขันทางวิชาชีพ
	- ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	70	75	80	80	80	- โครงการสัปดาห์ห้องสมุดอาชีวะรักการอ่านพัฒนาสู่อาเซียน	- โครงการสัปดาห์ห้องสมุดอาชีวะรักการอ่านพัฒนาสู่อาเซียน	- โครงการสัปดาห์ห้องสมุดอาชีวะรักการอ่านพัฒนาสู่อาเซียน	- โครงการสัปดาห์ห้องสมุดอาชีวะรักการอ่านพัฒนาสู่อาเซียน	- โครงการสัปดาห์ห้องสมุดอาชีวะรักการอ่านพัฒนาสู่อาเซียน
	- จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน ระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	70	80	87	90	93	- โครงการจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน ระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	- โครงการจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน ระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	- โครงการจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน ระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	- โครงการจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน ระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	- โครงการจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ วิชาพื้นฐาน ระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- จำนวนหรือร้อยละผู้เรียนผ่านการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน	60	65	70	75	80	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานแห่งชาติ	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานแห่งชาติ	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานแห่งชาติ	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานแห่งชาติ	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานแห่งชาติ
	- ร้อยละของครูผู้สอนและผู้เรียนแผนกวิชาการตลาดที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางวิชาชีพเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ	60	65	70	75	80	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด
	- ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์ ระดับ 1	70	75	80	85	85	- โครงการเตรียมความพร้อมและฝึกทักษะผู้เรียนสู่การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์ ระดับ 1	- โครงการเตรียมความพร้อมและฝึกทักษะผู้เรียนสู่การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์ ระดับ 1	- โครงการเตรียมความพร้อมและฝึกทักษะผู้เรียนสู่การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์ ระดับ 1	- โครงการเตรียมความพร้อมและฝึกทักษะผู้เรียนสู่การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์ ระดับ 1	- โครงการเตรียมความพร้อมและฝึกทักษะผู้เรียนสู่การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างซ่อมไมโครคอมพิวเตอร์ ระดับ 1
	- ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1	70	75	80	85	85	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพภาคบริการสาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพภาคบริการสาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพภาคบริการสาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพภาคบริการสาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาอาชีพภาคบริการสาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี ระดับ 1	70	75	80	85	85	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี ระดับ 1 แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี ระดับ 1 แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี ระดับ 1 แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี ระดับ 1 แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี ระดับ 1 แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์	- จำนวนครูที่พัฒนาผลงานสู่เวทีวิชาการหรือระบบฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ	5	6	7	7	8	- โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยครูอาชีวศึกษา	- โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยครูอาชีวศึกษา	- โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยครูอาชีวศึกษา	- โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยครูอาชีวศึกษา	- โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยครูอาชีวศึกษา
3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ	- กลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการใช้พื้นที่จำลองการทำธุรกิจจริงในสถานศึกษา	2 กลุ่มธุรกิจ	2 กลุ่มธุรกิจ	3 กลุ่มธุรกิจ	4 กลุ่มธุรกิจ	4 กลุ่มธุรกิจ	- โครงการพัฒนาพื้นที่จำลองการดำเนินธุรกิจในสถานศึกษา	- โครงการพัฒนาพื้นที่จำลองการดำเนินธุรกิจในสถานศึกษา	- โครงการพัฒนาพื้นที่จำลองการดำเนินธุรกิจในสถานศึกษา	- โครงการพัฒนาพื้นที่จำลองการดำเนินธุรกิจในสถานศึกษา	- โครงการพัฒนาพื้นที่จำลองการดำเนินธุรกิจในสถานศึกษา
	- ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนจากการฝึกทักษะวิชาชีพ	70	75	80	85	90	- โครงการฝึกทักษะวิชาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา	- โครงการฝึกทักษะวิชาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา	- โครงการฝึกทักษะวิชาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา	- โครงการฝึกทักษะวิชาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา	- โครงการฝึกทักษะวิชาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่มีทักษะและความสามารถด้านศิลปกรรมเพิ่มขึ้นจากการฝึกปฏิบัติงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ	70	75	80	85	90	- โครงการฝึกปฏิบัติงานศิลปกรรมจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษา	- โครงการฝึกปฏิบัติงานศิลปกรรมจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษา	- โครงการฝึกปฏิบัติงานศิลปกรรมจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษา	- โครงการฝึกปฏิบัติงานศิลปกรรมจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษา	- โครงการฝึกปฏิบัติงานศิลปกรรมจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษา
	- ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอที่สามารถนำทักษะวิชาชีพไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน	70	75	80	85	90	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียนแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ
	- ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์ที่สามารถนำทักษะวิชาชีพไปสร้างรายได้ระหว่างเรียน	70	75	80	85	90	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียน แผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียน แผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียน แผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียน แผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพและการมีรายได้ระหว่างเรียน แผนกวิชาคหกรรมศาสตร์
	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการประเมินทักษะการชงกาแฟและการผสมเครื่องดื่มตามเกณฑ์ที่กำหนด	70	75	80	85	90	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Brew & Mix Professional" พัฒนาทักษะบาริสต้าและบาร์เทนเดอร์สู่มืออาชีพ	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Brew & Mix Professional" พัฒนาทักษะบาริสต้าและบาร์เทนเดอร์สู่มืออาชีพ	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Brew & Mix Professional" พัฒนาทักษะบาริสต้าและบาร์เทนเดอร์สู่มืออาชีพ	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Brew & Mix Professional" พัฒนาทักษะบาริสต้าและบาร์เทนเดอร์สู่มืออาชีพ	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Brew & Mix Professional" พัฒนาทักษะบาริสต้าและบาร์เทนเดอร์สู่มืออาชีพ

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่ผ่านการเรียนรู้หลักสูตรธุรกิจเบื้องต้นและการเป็นผู้ประกอบการผ่านระบบออนไลน์ตามเกณฑ์ที่กำหนด	70	75	80	85	90	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (ธุรกิจเบื้องต้น และการเป็นผู้ประกอบการ) ผ่านการเรียนรู้ในระบบออนไลน์	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (ธุรกิจเบื้องต้น และการเป็นผู้ประกอบการ) ผ่านการเรียนรู้ในระบบออนไลน์	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (ธุรกิจเบื้องต้น และการเป็นผู้ประกอบการ) ผ่านการเรียนรู้ในระบบออนไลน์	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (ธุรกิจเบื้องต้น และการเป็นผู้ประกอบการ) ผ่านการเรียนรู้ในระบบออนไลน์	- โครงการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (ธุรกิจเบื้องต้น และการเป็นผู้ประกอบการ) ผ่านการเรียนรู้ในระบบออนไลน์
4. ส่งเสริมการนำผลงานและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์	- จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และโครงงานที่พัฒนา	3	4	5	6	7	- โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่	- โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่	- โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่	- โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่	- โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่
	- ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์	70	75	80	85	90	- โครงการสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์	- โครงการสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์	- โครงการสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์	- โครงการสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์	- โครงการสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการและภาคธุรกิจ	- ร้อยละของผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคตเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด	65	70	75	80	80	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานอาชีพจากความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ	65	70	75	80	80	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ	- โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสู่มาตรฐานอาชีพ
	- ร้อยละของกิจกรรมการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ ที่ดำเนินการได้ตามแผนและความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการ	70	75	80	85	90	- โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์และอ.กรอ.อศ. กลุ่มบริการและเสริมสร้างสุขภาพ	- โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์และอ.กรอ.อศ. กลุ่มบริการและเสริมสร้างสุขภาพ	- โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์และอ.กรอ.อศ. กลุ่มบริการและเสริมสร้างสุขภาพ	- โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์และอ.กรอ.อศ. กลุ่มบริการและเสริมสร้างสุขภาพ	- โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสาขาวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์และอ.กรอ.อศ. กลุ่มบริการและเสริมสร้างสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพยุคดิจิทัล

เป็นการเปลี่ยนจากการจัดการเรียนรู้ที่เน้นเนื้อหาเป็นหลัก ไปสู่การจัดการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะและความสามารถในการนำไปใช้จริง โดยมีหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เทคโนโลยีที่ทันสมัย ครูที่มีศักยภาพ และความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต ประกอบด้วยแนวทางหลักดังนี้

1. **ส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพขั้นสูงและการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการชั้นนำของครู** มุ่งเน้นการยกระดับความรู้และความเชี่ยวชาญของครูให้ก้าวทันเทคโนโลยีและมาตรฐานของภาคอุตสาหกรรมจริง เพื่อลดช่องว่างระหว่างภาคทฤษฎีในห้องเรียนกับการทำงานในโลกยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์ย่อย : การพัฒนาครูให้มีทักษะวิชาชีพขั้นสูงและประสบการณ์จากสถานประกอบการจริง เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับโลกอาชีพ ช่วยให้ครูถ่ายทอดความรู้ที่ทันสมัย พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกำลังคนอาชีวศึกษาในอนาคต

2. **พัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ (Active Learning)** มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนบทบาทของครูจาก "ผู้สอน" (Teacher) มาเป็น "ผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้" (Facilitator) โดยใช้เทคโนโลยีสนับสนุนกระบวนการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียน

กลยุทธ์ย่อย : การพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ Active Learning เป็นการยกระดับครูจากผู้ถ่ายทอดความรู้ไปสู่ผู้สนับสนุนและออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือและให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล และสมรรถนะที่ สามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงานและการดำรงชีวิตในอนาคต

3. **ส่งเสริมการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) และการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้** มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างอบอุ่นและยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ย่อย: มุ่งสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดยให้ครูเรียนรู้และทำงานร่วมกันอย่างเป็นกัลยาณมิตร ใช้ PLC เป็นกลไกในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และใช้การวิจัยในชั้นเรียนร่วมกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพครู กระบวนการจัดการเรียนการสอน และสมรรถนะของผู้เรียนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพขั้นสูงและการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการชั้นนำของครู	- ร้อยละของครูและบุคลากรสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์เพิ่มขึ้น	75	80	85	90	95	- โครงการพัฒนาความรู้และเพิ่มประสบการณ์ให้กับครูและบุคลากรสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาความรู้และเพิ่มประสบการณ์ให้กับครูและบุคลากรสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาความรู้และเพิ่มประสบการณ์ให้กับครูและบุคลากรสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาความรู้และเพิ่มประสบการณ์ให้กับครูและบุคลากรสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาความรู้และเพิ่มประสบการณ์ให้กับครูและบุคลากรสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์
	- ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	75	80	85	90	95	- โครงการศึกษาดูงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา	- โครงการศึกษาดูงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา	- โครงการศึกษาดูงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา	- โครงการศึกษาดูงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา	- โครงการศึกษาดูงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา
	- ร้อยละของกิจกรรมพัฒนางานวิชาการที่ดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด	80	85	85	90	95	- โครงการพัฒนางานวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	- โครงการพัฒนางานวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	- โครงการพัฒนางานวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	- โครงการพัฒนางานวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	- โครงการพัฒนางานวิชาการสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของครูผู้สอนแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอที่มีสมรรถนะด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ	80	85	85	90	95	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ
	- ร้อยละของครูผู้สอนแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์ที่มีสมรรถนะด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ	80	85	85	90	95	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนด้านการประกอบธุรกิจและการตลาดออนไลน์แผนกวิชาวิชาคหกรรมศาสตร์
2. พัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ (Active Learning)	- ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถใช้งานระบบบริหารจัดการงานอาชีวศึกษา (RMS และ ศธ.02) ได้อย่างถูกต้อง	80	85	85	90	95	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบบริหารจัดการงานอาชีวศึกษา (RMS และ ศธ. 02)	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบบริหารจัดการงานอาชีวศึกษา (RMS และ ศธ. 02)	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบบริหารจัดการงานอาชีวศึกษา (RMS และ ศธ. 02)	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบบริหารจัดการงานอาชีวศึกษา (RMS และ ศธ. 02)	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบบริหารจัดการงานอาชีวศึกษา (RMS และ ศธ. 02)

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำ AI Agent ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพหลังเข้ารับการอบรม	80	85	85	90	95	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent	- โครงการอบรมครูและบุคลากร เรื่อง AI Agent
	- ร้อยละของครูผู้สอนที่สามารถออกแบบและจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	85	90	95	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่
	- ร้อยละของครูผู้สอนและผู้เรียนแผนกวิชาการตลาดที่มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมโครงการ	80	85	85	90	95	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนและผู้เรียน แผนกวิชาการตลาด

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
3. ส่งเสริมการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) และการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้	- ร้อยละของครูผู้สอนที่สามารถจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	80	85	85	90	95	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนการอาชีวศึกษายุคใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการบริหารจัดการสถานศึกษาดิจิทัล ให้เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ และบริการวิชาชีพ

เป็นแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งปฏิรูปการบริหารจัดการของวิทยาลัยอาชีวศึกษา โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสารสนเทศ และนวัตกรรมการบริหารมาประยุกต์ใช้ทั้งองค์กร เพื่อเปลี่ยนผ่านจาก "สถาบันการศึกษาแบบดั้งเดิม" ไปสู่ **"องค์กรดิจิทัลที่ทำงานขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)"** ที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และโปร่งใส กลยุทธ์สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วยแนวทางหลักดังต่อไปนี้

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Infrastructure)

กลยุทธ์ย่อย: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, ระบบ Cloud Computing และระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์) ให้ครอบคลุมทั่วทั้งวิทยาลัย บูรณาการระบบสารสนเทศในสถานศึกษาให้เชื่อมโยงกันเป็นหนึ่งเดียว (เช่น ระบบ RMS, ศธ.02 เพื่อการบริหารจัดการ) ทลายการทำงานแบบแยกส่วน (Data Silos)

2. ยกระดับสู่ห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย: ปรับปรุงห้องเรียนและห้องปฏิบัติการให้เป็น **Smart Classroom** ที่ติดตั้งสื่อการสอนที่ทันสมัย เช่น ระบบควบคุม IoT, อุปกรณ์ VR/AR สำหรับจำลองการฝึกทักษะวิชาชีพชั้นสูง หรือระบบ AI ช่วยสอน พัฒนาห้องสมุดและคลังสื่อการเรียนรู้ให้เป็น **ห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)** ที่ผู้เรียนและครูสามารถเข้าถึงเอกสาร ตำรา และสื่อการสอนออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

3. ขับเคลื่อนสถานศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และบริการวิชาชีพเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ย่อย: เปลี่ยนบทบาทของสถานศึกษาจาก "ผู้สอนนักศึกษาในระบบ" มาเป็น "ที่พึ่งของชุมชน" ตามแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยนำองค์ความรู้และทักษะที่มีไปช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก

4. เปิดกว้าง โปร่งใส และสร้างบริการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ย่อย: พัฒนาระบบบริการผู้เรียนและบุคคลภายนอกรูปแบบออนไลน์ (e-Service) เช่น ระบบรับสมัครนักศึกษาออนไลน์, การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์, ระบบยืนยันสิทธิ์ หรือระบบสั่งจองสินค้าของวิทยาลัย ใช้เทคโนโลยีมาช่วยเปิดเผยข้อมูลและกระบวนการทำงานเพื่อความโปร่งใส สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Infrastructure)	- ร้อยละของครูที่จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SSR) ที่มีความพึงพอใจต่อโครงการ	60	65	70	75	80	- โครงการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและติดตามข้อมูลงานประกันคุณภาพการศึกษา	- โครงการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและติดตามข้อมูลงานประกันคุณภาพการศึกษา	- โครงการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและติดตามข้อมูลงานประกันคุณภาพการศึกษา	- โครงการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและติดตามข้อมูลงานประกันคุณภาพการศึกษา	- โครงการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและติดตามข้อมูลงานประกันคุณภาพการศึกษา
	- ร้อยละของระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง	70	75	80	85	90	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของข้อมูลในระบบ V-Cop ที่ได้รับการปรับปรุงให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน	70	75	80	85	90	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงข้อมูล V-Cop	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงข้อมูล V-Cop	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงข้อมูล V-Cop	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงข้อมูล V-Cop	- โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงข้อมูล V-Cop
2. ยกระดับสู่ห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล	- ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและมีพฤติกรรมการอ่านเพิ่มขึ้น	70	75	80	85	90	- โครงการนั่งที่ไหนอ่านที่นั่น	- โครงการนั่งที่ไหนอ่านที่นั่น	- โครงการนั่งที่ไหนอ่านที่นั่น	- โครงการนั่งที่ไหนอ่านที่นั่น	- โครงการนั่งที่ไหนอ่านที่นั่น
	- ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	70	75	80	80	80	- โครงการส่งเสริมกิจกรรมรักการอ่าน	- โครงการส่งเสริมกิจกรรมรักการอ่าน	- โครงการส่งเสริมกิจกรรมรักการอ่าน	- โครงการส่งเสริมกิจกรรมรักการอ่าน	- โครงการส่งเสริมกิจกรรมรักการอ่าน
3. ขับเคลื่อนสถานศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และบริการวิชาชีพเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	- ร้อยละของครูผู้สอนในสถานศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางดิจิทัล	75	80	85	90	95	- โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)	- โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)	- โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)	- โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)	- โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักสูตรที่กำหนด	60	60	70	80	90	- โครงการฝึกอบรมและพัฒนาวิชาชีพระยะสั้น	- โครงการฝึกอบรมและพัฒนาวิชาชีพระยะสั้น	- โครงการฝึกอบรมและพัฒนาวิชาชีพระยะสั้น	- โครงการฝึกอบรมและพัฒนาวิชาชีพระยะสั้น	- โครงการฝึกอบรมและพัฒนาวิชาชีพระยะสั้น
	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้และทักษะวิชาชีพ	60	60	70	80	90	- โครงการมหกรรมห้องเรียนสายอาชีพ	- โครงการมหกรรมห้องเรียนสายอาชีพ	- โครงการมหกรรมห้องเรียนสายอาชีพ	- โครงการมหกรรมห้องเรียนสายอาชีพ	- โครงการมหกรรมห้องเรียนสายอาชีพ
	- ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะอาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	60	60	70	80	90	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ
	- ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะอาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	60	60	70	80	90	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	- โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
4. เปิดกว้าง โปร่งใส และสร้างบริการที่เป็นเลิศ	- ร้อยละของสถานศึกษาที่ได้รับการนิเทศ แนะนำ และติดตาม สามารถปฏิบัติงานด้านบัญชี การเงิน และพัสดุในระบบ New GFMIS Thai ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบและหลักธรรมาภิบาล	70	75	80	85	90	- โครงการนิเทศ แนะนำ และติดตามการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษาด้านบัญชี การเงิน และพัสดุ ในระบบ New GFMIS Thai อาชีวศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์	- โครงการนิเทศ แนะนำ และติดตามการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษาด้านบัญชี การเงิน และพัสดุ ในระบบ New GFMIS Thai อาชีวศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์	- โครงการนิเทศ แนะนำ และติดตามการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษาด้านบัญชี การเงิน และพัสดุ ในระบบ New GFMIS Thai อาชีวศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์	- โครงการนิเทศ แนะนำ และติดตามการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษาด้านบัญชี การเงิน และพัสดุ ในระบบ New GFMIS Thai อาชีวศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์	- โครงการนิเทศ แนะนำ และติดตามการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสถานศึกษาด้านบัญชี การเงิน และพัสดุ ในระบบ New GFMIS Thai อาชีวศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์
	- ร้อยละของบุคลากรวิทยาลัยเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการและสามารถนำความรู้ด้านการตรวจสอบภายในไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	70	75	80	85	90	- โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานวิทยาลัยเครือข่ายตรวจสอบภายในระดับจังหวัดและวิทยาลัยเครือข่ายนำร่องตรวจสอบภายในระดับจังหวัด	- โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานวิทยาลัยเครือข่ายตรวจสอบภายในระดับจังหวัดและวิทยาลัยเครือข่ายนำร่องตรวจสอบภายในระดับจังหวัด	- โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานวิทยาลัยเครือข่ายตรวจสอบภายในระดับจังหวัดและวิทยาลัยเครือข่ายนำร่องตรวจสอบภายในระดับจังหวัด	- โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานวิทยาลัยเครือข่ายตรวจสอบภายในระดับจังหวัดและวิทยาลัยเครือข่ายนำร่องตรวจสอบภายในระดับจังหวัด	- โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานวิทยาลัยเครือข่ายตรวจสอบภายในระดับจังหวัดและวิทยาลัยเครือข่ายนำร่องตรวจสอบภายในระดับจังหวัด

กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target) ปี					โครงการ / กิจกรรม (Initiative)				
		2570	2571	2572	2573	2574	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
	- ร้อยละของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการแนะแนวและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อสายอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น	70	80	85	85	90	- โครงการแนะแนวสัญจร	- โครงการแนะแนวสัญจร	- โครงการแนะแนวสัญจร	- โครงการแนะแนวสัญจร	- โครงการแนะแนวสัญจร
	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติมีความพึงพอใจต่อโครงการ	70	75	80	85	90	- โครงการเชิดชูบุคลากรดีศรีอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการเชิดชูบุคลากรดีศรีอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการเชิดชูบุคลากรดีศรีอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการเชิดชูบุคลากรดีศรีอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	- โครงการเชิดชูบุคลากรดีศรีอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์
	- ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติงานได้	70	75	80	85	90	- โครงการครูและบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	- โครงการครูและบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	- โครงการครูและบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	- โครงการครูและบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	- โครงการครูและบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

บทที่ 5
การกำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานผล

แนวทางการควบคุมกำกับติดตามแผนพัฒนาสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ มีการกำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานผล ดังนี้

5.1 แนวทางการควบคุมกำกับติดตาม กำหนดรอบเวลาในการตรวจติดตาม เช่น รายไตรมาส รายภาคเรียน หรือรายปี

รายการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	ผู้เกี่ยวข้อง
1. ด้านการยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต	1. รองผู้อำนวยการ 4 ฝ่าย 2. หัวหน้าแผนกวิชา 3. หัวหน้างานต่าง ๆ 4. ครูผู้สอน	ตลอดปีการศึกษา	คณะกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา ครู อาจารย์ที่เกี่ยวข้อง
2. ด้านการยกระดับความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพ นวัตกรรม และผู้ประกอบการ สู่เวทีการแข่งขันและธุรกิจจริง	1. รองผู้อำนวยการ 4 ฝ่าย 2. หัวหน้าแผนกวิชา 3. หัวหน้างานต่าง ๆ 4. ครูผู้สอน	ตลอดปีการศึกษา	คณะกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา ครู อาจารย์ที่เกี่ยวข้อง
3. ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพยุคดิจิทัล	1. รองผู้อำนวยการ 4 ฝ่าย 2. หัวหน้าแผนกวิชา 3. หัวหน้างานต่าง ๆ 4. ครูผู้สอน	ตลอดปีการศึกษา	คณะกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา ครู อาจารย์ที่เกี่ยวข้อง
4. ด้านการขับเคลื่อนการบริหารจัดการสถานศึกษาดิจิทัลให้เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ และบริการวิชาชีพ	1. รองผู้อำนวยการ 4 ฝ่าย 2. หัวหน้าแผนกวิชา 3. หัวหน้างานต่าง ๆ 4. ครูผู้สอน	ตลอดปีการศึกษา	คณะกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา ครู อาจารย์ที่เกี่ยวข้อง

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

1) แบบประเมินโครงการ

2) ระบบลงทะเบียนออนไลน์

5.3 การรายงานผล การจัดทำรายงานประจำปี (SAR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการสถานศึกษาและสาธารณชน

ภาคผนวก



คำสั่งวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

ที่ ๖๑๔ /๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. ๒๕๗๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๔

ตามที่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ โดย งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาสมรรถนะสูง ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ น้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. ๒๕๗๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๔ เพื่อนำไปใช้เป็นทิศทางและแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา นั้น ในการนี้ แผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. ๒๕๗๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๔ จะต้องสอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ ต่าง ๆ จึงต้องระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ การจัดวางทิศทางของสถานศึกษา การถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ในการกำหนดแผนพัฒนาคุณภาพระยะ ๕ ปี

ดังนั้น เพื่อให้แผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. ๒๕๗๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๔ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ มีแนวทางการดำเนินงานตามกรอบนโยบายของรัฐบาล วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ จุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อวางแผนการพัฒนาคุณภาพ โครงการ/กิจกรรม มีความเชื่อมโยงและสามารถดำเนินการเพื่อให้เกิดคุณภาพภายในองค์รวมระยะยาว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. ๒๕๗๐ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๔ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐, ๒๕๗๑, ๒๕๗๒, ๒๕๗๓, ๒๕๗๔ ต่อไป ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร	กรรมการ
๑.๓	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ อำนวยการ ให้คำปรึกษา แนะนำ และควบคุมดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑	นายสยาม	โต๊ะทอง	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ	ประธานกรรมการ
๒.๒	นางอรพิน	เกตุจันทร์	หัวหน้าแผนกวิชาสามัญ	กรรมการ
๒.๓	นางบุศรา	คงศักดิ์	หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี	กรรมการ
๒.๔	นางสาวสุภาภรณ์	โตโสภณ	หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด	กรรมการ
๒.๕	นางสุนันทา	พุฒโต	หัวหน้าแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	กรรมการ
๒.๖	นางสุภาวกุล	ภักดีศรี	หัวหน้าแผนกวิชาการเลขานุการและแผนกวิชาการจัดการสำนักงาน	กรรมการ
๒.๗	นางสาวมุดา	เขียวจั่น	หัวหน้าแผนกวิชาธุรกิจค้าปลีกและแผนกวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	กรรมการ

๒.๘	นางสาวธนัชชา	ยมนา	หัวหน้าแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ และแผนกวิชาเทคโนโลยีแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย	กรรมการ
๒.๙	นายจักรพันธ์	จันทร์เขียว	หัวหน้าแผนกวิชาอาหารและโภชนาการ	กรรมการ
๒.๑๐	นางสาวธนัชชา	ยมนา	หัวหน้าแผนกวิชาคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๑	นายธานี	สังข์เอี้ยว	หัวหน้าแผนกวิชาวิจิตรศิลป์ แผนกวิชาการออกแบบ แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก และแผนกวิชาดิจิทัลกราฟิก	กรรมการ
๒.๑๒	นางสาวจิตรานุช	รักสัจจา	หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว	กรรมการ
๒.๑๓	นางสาวดวงฤทัย	ขัติยะ	หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔	นางสาวจันทร์จิรา	ภมรศิลปธรรม	หัวหน้าแผนกวิชาการจัดการดูแลผู้สูงอายุ	กรรมการ
๒.๑๕	นางสาวกฤษณา	เครือวรรณ์	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖	นางสุภาวกุล	ภักดีศรี	หัวหน้างานบุคลากร	กรรมการ
๒.๑๗	นายสิงห์คม	วุฒิชาติ	หัวหน้างานการเงิน	กรรมการ
๒.๑๘	นางเบญจพร	อ่ำแจ้ง	หัวหน้างานการบัญชี	กรรมการ
๒.๑๙	นายวันชัย	น้อยจันทร์	หัวหน้างานพัสดุ	กรรมการ
๒.๒๐	นายสุพจน์	ใจน้อย	หัวหน้างานอาคารสถานที่	กรรมการ
๒.๒๑	นางสาวนุชจรี	แก้วเพียร	หัวหน้างานทะเบียน	กรรมการ
๒.๒๒	นางสาวอัษฎาพร	จันทร์ศรี	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๒๓	นายชินกฤต	ประสารยา	หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๒๔	นางสาวรัตนา	จันมา	หัวหน้างานความร่วมมือ	กรรมการ
๒.๒๕	นางสาวอาริสา	สุปน	หัวหน้างานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	กรรมการ
๒.๒๖	นางสาวจงรักษ์	เทียนขำ	หัวหน้างานประกันคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา	กรรมการ
๒.๒๗	นางสาวมุดา	เขียวจั่น	หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผล การค้า และประกอบธุรกิจ	กรรมการ
๒.๒๘	นางสาวมุดา	เขียวจั่น	หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อการศึกษา	กรรมการ
๒.๒๙	นายภัทรพล	โพธิหิรัญ	หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา	กรรมการ
๒.๓๐	นางสาวสุพิชฌาย์	ศรีคำ	หัวหน้างานครูที่ปรึกษา	กรรมการ
๒.๓๑	นายเพิ่มพูน	มาก่อกูล	หัวหน้างานปกครอง	กรรมการ
๒.๓๒	นางสาวสาวิมล	คำเพ็ง	หัวหน้างานแนะแนวอาชีพ และการจัดหางาน	กรรมการ
๒.๓๓	นางสาวศุภกานต์	ส่งพันธ์นธีกูร	หัวหน้างานสวัสดิการนักเรียนนักศึกษา	กรรมการ
๒.๓๔	นางสาวสุธาทิพย์	อยู่ตั้ง	หัวหน้างานโครงการพิเศษ และการบริการชุมชน	กรรมการ

๒.๓๕ นางกาญจนา	มั่นดี	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	กรรมการ
๒.๓๖ นางสีฟ้า	วุฒิ	หัวหน้างานวัดผลและประเมินผล	กรรมการ
๒.๓๗ นางสาวอภิรดา	ม่วงทอง	หัวหน้างานวิทยบริการและห้องสมุด	กรรมการ
๒.๓๘ นางสาวชญานิศ	ปวงกาวี	หัวหน้างานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี	กรรมการ
๒.๓๙ นายสุรศักดิ์	บุญประเสริฐ	หัวหน้างานสื่อการเรียนการสอน	กรรมการ
๒.๔๐ นางสาวสุภาพร	ธนะขว้าง	ผู้ช่วยงานวางแผนและงบประมาณ	กรรมการ
๒.๔๑ นางสาวธนพร	เรืองพิพัฒน์	ผู้ช่วยงานวางแผนและงบประมาณ	กรรมการ
๒.๔๒ นายเนติพงศ์	สัจจา	เจ้าหน้าที่งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๔๓ นางสาวจันทร์จิรา	พรมทอง	เจ้าหน้าที่งานวางแผนและงบประมาณ	กรรมการ
๒.๔๔ นางผกามาศ	พุกอินทร์	หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ
๒.๔๕ นางสาวปริศนา	เหล่าเนตร	เจ้าหน้าที่งานวางแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการตามกรอบนโยบายของรัฐบาล วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ จุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อวางแผนการพัฒนาคุณภาพ โครงการ/กิจกรรม มีความเชื่อมโยงและสามารถดำเนินการเพื่อให้เกิดคุณภาพภายในองค์รวมระยะยาว

ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับมอบหมายหน้าที่ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้เรียบร้อย เพื่อประโยชน์ของราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายบัณฑิตย์ สิงห์ช่างชัย)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

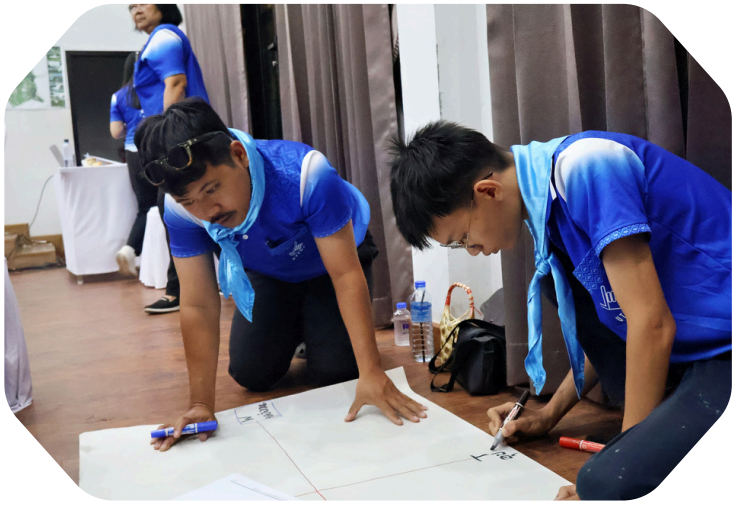
ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574













ภาพประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา
ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574

ประชุมอนุมัติใช้แผนพัฒนาสถานศึกษา ปี พ.ศ. 2570 ถึง พ.ศ. 2574
เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2569 ณ ห้องประชุมลีลาวดี วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์













วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์

เลขที่ 9 ถนนแปดวา ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์

โทรศัพท์ 0 5541 1221

โทรศัพท์มือถือ 08 9703 5902

E-mail uttvc2020@uttvc.ac.th